



PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

**Relatório de Informações Gerenciais
Setorial (RIGER) do 1º Semestre**

2016

**DIRETORIA-GERAL DE COMUNICAÇÃO E DE DIFUSÃO DO
CONHECIMENTO (DGCOM)**

	RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE - 2016		
	DIRETORIA-GERAL DE COMUNICAÇÃO E DE DIFUSÃO DO CONHECIMENTO (DGC0M)		
Período de Referência: 1º SEMESTRE - 2016	Emitido em: 20/07/2015	Aprovado por: Mauro Akiersztein Ventura	

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

SUMÁRIO

1. INFORMAÇÕES PARA O TJERJ EM NÚMEROS	3
2. PROGRESSO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS	3
3. QUADRO DE BORDO DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS ..	5
4. SITUAÇÃO DAS METAS NACIONAIS	10
5. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES.....	10
6. AÇÕES PENDENTES DE REALIZAÇÃO	29
7. DESTAQUES DE ECONOMICIDADE.....	29
8. SITUAÇÃO DOS RECURSOS.....	30
9. CONCLUSÃO / COMENTÁRIOS GERAIS	30
10. ANEXO I – PLANILHAS DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS.....	32
11. ANEXO II – PLANILHAS DOS INDICADORES OPERACIONAIS.....	35



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

1. INFORMAÇÕES PARA O TJERJ EM NÚMEROS

COMUNICAÇÃO	
Fonte: DGCOM	
1º SEMESTRE 2016	
IMPrensa	
○ Demanda Externa: 1.298	
○ Demanda Interna: 863	
BANCO DO CONHECIMENTO	
○ Total de Acessos: 377.188	
ARRECAD. ASSINAT./PUBLIC.	
○ Assinaturas DJERJ: R\$ 117.917,72	
○ Publicação de Editais: R\$ 1.177.505,49	
Público Total Participante das Atividades Histórico-Culturais	Museu da Justiça (Capital e Niterói)
	5.911
	CCPJ
	2.939

2. PROGRESSO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS (planejamento e resultado acumulado até o período de referência do relatório)

NOME DO PROJETO	SITUAÇÃO NO PERÍODO		
	Planejado (% Acumulado até o momento)	Realizado (% Acumulado até o momento)	Comentário (Concluído / Em dia / Atrasado. Mencionar as ações atrasadas)
Implementação da PLCI	74,80%	65,25%	A diferença entre o realizado e o planejado refere-se à conclusão das seguintes entregas: “Criar marcas e logomarcas para as campanhas e projetos do TJRJ”, “Elaborar nova versão do Manual de Identidade Visual”, “Ampliar canais de relacionamento com a mídia”, “Elaborar



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

NOME DO PROJETO	SITUAÇÃO NO PERÍODO		
	Planejado (% Acumulado até o momento)	Realizado (% Acumulado até o momento)	Comentário (Concluído / Em dia / Atrasado. Mencionar as ações atrasadas)
			Plano de Comunicação Institucional”, “Realização do evento “Café com Lei”, “Realização de Grandes Eventos”, “Comunicação no Interior” e “Organizar Seminário Media Training para magistrados”.
Portal do Conhecimento	69,48%	49,50%	<ul style="list-style-type: none">• Aprimoramentos do Sistema de Pesquisa da Jurisprudência – Elaboração do TR e edital de licitação: A DGTEC informou, por mensagem eletrônica, que a conclusão da ação relativa à elaboração do TR visando ao procedimento licitatório para aquisição da ferramenta de indexação não foi concluída no mês de maio. (entrega nº 12.5);• Investir em aquisição de títulos de outras ciências e temas relacionados à ciência jurídica – Fortalecimento da Pesquisa Legislativa e Doutrinária: Aguardando a DGTEC fazer um ajuste no sistema do DEPAM. (entrega nº 19.3);• Definição de requisitos funcionais do Projeto da Memória Institucional: A DGETC informou que a questão da disponibilização da consulta ao museu para usuários externos está sendo finalizada. Quanto ao espaço de armazenamento, em breve dará novas informações. (entrega nº



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

NOME DO PROJETO	SITUAÇÃO NO PERÍODO		
	Planejado (% Acumulado até o momento)	Realizado (% Acumulado até o momento)	Comentário (Concluído / Em dia / Atrasado. Mencionar as ações atrasadas)
			20.3)
Racionalização do Acervo Arquivístico	59%	17%	O projeto será atualizado no sentido de definir as ações relacionadas ao descarte de processos físicos, cujas entregas foram efetuadas pela DGTEC ao longo de 2016.

3. QUADRO DE BORDO DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
GRÁFICO	COMENTÁRIO								
<p>IE 01 – Confiança no Poder Judiciário</p> <p>CONFIANÇA NO PODER JUDICIÁRIO - Fonte: Pesquisa de Imagem Institucional (2012)</p> <table border="1"><thead><tr><th>Grupo</th><th>Confiança (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sociedade</td><td>47,82%</td></tr><tr><td>Público Externo</td><td>61,60%</td></tr><tr><td>Público Interno</td><td>77,94%</td></tr></tbody></table>	Grupo	Confiança (%)	Sociedade	47,82%	Público Externo	61,60%	Público Interno	77,94%	<p>O indicador reflete o resultado de pesquisa, cujos dados foram coletados em 2012, apresentando índices favoráveis de confiança no PJERJ por parte de magistrados e servidores (77,94%) e usuários externos (61,60%). Entretanto, o resultado obtido com a sociedade (menos de 50%) encontra-se aquém da meta estabelecida. Tal meta foi constituída em 2009, com base em pesquisa similar realizada em 2008.</p> <p>A DGCOP buscará definir junto à Administração Superior o período e a forma de realização da próxima pesquisa, que deverá ensejar a contratação de empresa especializada, para a realização da mesma. Considerando que a pesquisa de 2012 foi coordenada pela DGESP, será imprescindível a participação daquela Diretoria-Geral.</p>
Grupo	Confiança (%)								
Sociedade	47,82%								
Público Externo	61,60%								
Público Interno	77,94%								



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
GRÁFICO	COMENTÁRIO								
<p>IE 23 – Inserções Institucionais na Mídia</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE (2014)</td><td>3.574</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL (1º SEM 2016)</td><td>2.653</td></tr><tr><td>META (2016)</td><td>5.000</td></tr></tbody></table>	Categoria	Valor	LINHA DE BASE (2014)	3.574	RESULTADO ATUAL (1º SEM 2016)	2.653	META (2016)	5.000	<p>A meta para 2016 foi redimensionada para 5.000 inserções na mídia até 31/12/2016. No 1º semestre de 2016 foram feitas 2.653 inserções (notícias publicadas e veiculadas nas mídias impressa, radiofônica, televisiva e internet), o que representa um crescimento da ordem de 46,8% em relação ao mesmo período de 2015 (1.807). Em relação à meta para 2016, o resultado obtido no 1º semestre representa 53% da mesma.</p>
Categoria	Valor								
LINHA DE BASE (2014)	3.574								
RESULTADO ATUAL (1º SEM 2016)	2.653								
META (2016)	5.000								
<p>IE 24 – Índice de Matérias Institucionais Positivas</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE (2015)</td><td>75,83%</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL (1º SEM 2016)</td><td>99,53%</td></tr><tr><td>META (2015)</td><td>80,00%</td></tr></tbody></table>	Categoria	Valor	LINHA DE BASE (2015)	75,83%	RESULTADO ATUAL (1º SEM 2016)	99,53%	META (2015)	80,00%	<p>No 1º semestre foram veiculadas na mídia 9.193 matérias, sendo que deste total 99,53% (9.150) foram positivas. Comparando-se com o mesmo período de 2015, houve um aumento de 52% no total de matérias veiculadas na mídia (de 6.062 para 9.193).</p>
Categoria	Valor								
LINHA DE BASE (2015)	75,83%								
RESULTADO ATUAL (1º SEM 2016)	99,53%								
META (2015)	80,00%								
<p>Grau de Satisfação dos Usuários com os Serviços Prestados pela DGCOM</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE</td><td>97,72%</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL (2015)</td><td>95,00%</td></tr><tr><td>META</td><td>90,00%</td></tr></tbody></table>	Categoria	Valor	LINHA DE BASE	97,72%	RESULTADO ATUAL (2015)	95,00%	META	90,00%	<p>Em 2015 apurou-se o resultado de 95%, 5% acima da meta definida. O público-alvo do DECCO foram os magistrados e seus assessores e os usuários da Biblioteca; do DEGEA, os escrivães e responsáveis pelos expedientes das serventias judiciais que utilizam seus serviços; do MUSEU, os pesquisadores, estudantes, servidores e visitantes, e do CCPJ-RJ, os visitantes do programa "Teatro na Justiça". O resultado não abrange o Departamento de Relacionamento com a Mídia e o Departamento de Comunicação Institucional. A pesquisa de satisfação de 2016 da DGCOM será feita no 2º semestre.</p>
Categoria	Valor								
LINHA DE BASE	97,72%								
RESULTADO ATUAL (2015)	95,00%								
META	90,00%								



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
GRÁFICO	COMENTÁRIO														
<p>Grau de Utilização do Banco do Conhecimento</p> <table border="1"><caption>MÉDIA DIÁRIA DE ACESSOS</caption><thead><tr><th>Mês</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>JAN</td><td>2.762</td></tr><tr><td>FEV</td><td>3.415</td></tr><tr><td>MAR</td><td>3.297</td></tr><tr><td>ABR</td><td>3.446</td></tr><tr><td>MAI</td><td>3.256</td></tr><tr><td>JUN</td><td>3.037</td></tr></tbody></table>	Mês	Valor	JAN	2.762	FEV	3.415	MAR	3.297	ABR	3.446	MAI	3.256	JUN	3.037	<p>Os dados do presente indicador foram extraídos do Google Analytics. No primeiro semestre foram contabilizados 377.188 acessos à página do Banco do Conhecimento, o que representa uma média de 3.202 acessos por dia.</p>
Mês	Valor														
JAN	2.762														
FEV	3.415														
MAR	3.297														
ABR	3.446														
MAI	3.256														
JUN	3.037														
<p>Índice de Atendimento à Imprensa</p> <table border="1"><thead><tr><th>Mês</th><th>Índice (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>JAN</td><td>88%</td></tr><tr><td>FEV</td><td>95%</td></tr><tr><td>MAR</td><td>89%</td></tr><tr><td>ABR</td><td>93%</td></tr><tr><td>MAI</td><td>91%</td></tr><tr><td>JUN</td><td>92%</td></tr></tbody></table>	Mês	Índice (%)	JAN	88%	FEV	95%	MAR	89%	ABR	93%	MAI	91%	JUN	92%	<p>Trata-se de indicador que tem por objetivo mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados no próprio dia de recebimento, pelo total de pedidos recebidos da Imprensa. Registra-se que o resultado do primeiro semestre (92%) superou a meta (90%).</p>
Mês	Índice (%)														
JAN	88%														
FEV	95%														
MAR	89%														
ABR	93%														
MAI	91%														
JUN	92%														
<p>Índice de Atendimento às Demandas de Comunicação Interna</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Índice (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>META</td><td>90%</td></tr><tr><td>1º SEMESTRE 2016</td><td>95%</td></tr></tbody></table>	Categoria	Índice (%)	META	90%	1º SEMESTRE 2016	95%	<p>Trata-se de indicador que tem por objetivo mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados pelo DECOI, no mesmo dia de recebimento da solicitação de demanda interna de comunicação, pelo total de pedidos recebidos. Além disso, o indicador monitora o percentual de demandas internas sobre o total geral das solicitações recebidas. O resultado obtido no primeiro semestre de 2016 (95%) ficou acima da meta. No período em questão, do total geral de solicitações recebidas (2.161), 40% (863) refletiram as demandas internas de comunicação.</p>								
Categoria	Índice (%)														
META	90%														
1º SEMESTRE 2016	95%														



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

INDICADORES OPERACIONAIS							
GRÁFICO	COMENTÁRIO						
<p>Índice de desarquivamento</p> <p>Quadro comparativo</p> <table border="1"><thead><tr><th>Período</th><th>Índice de desarquivamento</th></tr></thead><tbody><tr><td>1º SEMESTRE 2016</td><td>99,94%</td></tr><tr><td>META</td><td>99,80%</td></tr></tbody></table>	Período	Índice de desarquivamento	1º SEMESTRE 2016	99,94%	META	99,80%	<p>No primeiro semestre de 2016, do total de pedidos de desarquivamento recebidos (108.365), 99,94% (108.302) foram atendidos em até 2 dias úteis, ficando acima da meta estipulada de 99,80%. Em relação ao mesmo período de 2015, houve redução de 3,24% no total de pedidos de desarquivamento recebidos (de 111.997 para 108.365).</p>
Período	Índice de desarquivamento						
1º SEMESTRE 2016	99,94%						
META	99,80%						
<p>Quantidade de Documentos Descartados</p> <p>QUADRO COMPARATIVO</p> <table border="1"><thead><tr><th>Período</th><th>Quantidade de Documentos Descartados</th></tr></thead><tbody><tr><td>ACUMULADO</td><td>462.164</td></tr><tr><td>META até 31/12/2016</td><td>800.000</td></tr></tbody></table>	Período	Quantidade de Documentos Descartados	ACUMULADO	462.164	META até 31/12/2016	800.000	<p>No primeiro semestre de 2016 foram descartados 462.164 documentos, o que representa cerca de 58% da meta anual (800.000). Considerando em média o armazenamento de 15 processos por caixa-arquivo, o DEGEA conseguiu nos últimos 6 meses eliminar 30.811 caixas-arquivos, o equivalente a uma unidade do Arquivo Regional de Rio Bonito. A evolução do indicador apresenta tendência de crescimento.</p>
Período	Quantidade de Documentos Descartados						
ACUMULADO	462.164						
META até 31/12/2016	800.000						



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

INDICADORES OPERACIONAIS									
GRÁFICO	COMENTÁRIO								
<p>Público participante das atividades do Centro Cultural do PJERJ</p> <p>RESULTADO NOS PERÍODOS: 2015 / 2016</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE (Resultado 2015)</td><td>11411</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL (2016)</td><td>2939</td></tr><tr><td>META</td><td>7258</td></tr></tbody></table>	Categoria	Valor	LINHA DE BASE (Resultado 2015)	11411	RESULTADO ATUAL (2016)	2939	META	7258	<p>A meta estabelecida para o ano de 2016 é de receber pelo menos 7.258 participantes nas atividades promovidas pelo CCPJ-Rio. Nos primeiros seis meses de 2016, foi alcançado um público de 2.939 participantes, o que representa o alcance de cerca de 40% da meta. O resultado do primeiro semestre ficou assim distribuído: 1.428 pessoas pelo programa "Por Dentro do Palácio" (30 sessões), 182 pessoas no programa "Teatro na Justiça" (2 sessões), 474 pessoas no programa "Música no Palácio" (8 sessões), 233 pessoas no programa "Curso Livre no Palácio" (4 aulas), 86 pessoas no programa "Teatro no Palácio" (3 sessões), 85 pessoas no programa "Palácio convida" e 451 nos programas parceiros (7 sessões). A tendência do indicador permanece crescente mesmo com as restrições orçamentárias impostas pelo cenário atual, já que o CCPJ-Rio tem captado diversas ações sem custo para o PJERJ.</p>
Categoria	Valor								
LINHA DE BASE (Resultado 2015)	11411								
RESULTADO ATUAL (2016)	2939								
META	7258								
<p>Quantidade de pessoas beneficiadas com as atividades desenvolvidas pelo Museu</p> <p>RESULTADO NO PERÍODO - Período:2012</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE (Resultado Anterior)</td><td>40457</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL</td><td>5911</td></tr><tr><td>META</td><td>5000</td></tr></tbody></table>	Categoria	Valor	LINHA DE BASE (Resultado Anterior)	40457	RESULTADO ATUAL	5911	META	5000	<p>No primeiro semestre de 2016, o indicador ultrapassou a meta estipulada para o ano em 18%. As quatro exposições inauguradas no período, associadas aos eventos realizados e ao aumento da divulgação das atividades do Museu, contribuíram para o resultado obtido no período. A meta anual do indicador será aumentada para 8.000 pessoas, tendo em vista o resultado obtido no primeiro semestre. O Museu da Justiça tem previsão de inaugurar cinco exposições e realizar 15 eventos no segundo semestre de 2016, o que deverá incrementar o indicador.</p>
Categoria	Valor								
LINHA DE BASE (Resultado Anterior)	40457								
RESULTADO ATUAL	5911								
META	5000								



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

4. SITUAÇÃO DAS METAS NACIONAIS

METAS	RESULTADOS (% Acumulado até o momento)
<NÃO APLICÁVEL>	

5. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Diretoria-Geral de Comunicação e de Difusão do Conhecimento (DGCOM)

- Por meio da Resolução TJ/OE nº 15/2016, a estrutura da DGCOM foi alterada, sendo as principais alterações as seguintes:
 - Extinção da Divisão de Comunicação Interna (DICOI) do Departamento de Comunicação Institucional (DECOI);
 - Extinção do Serviço de Gestão da Biblioteca Regional de Niterói (SEBNI) e fusão do Serviço de Pesquisa e Análise de Jurisprudência (SEPEJ) e do Serviço da Revista de Direito (SERED) no Departamento de Gestão e Disseminação do Conhecimento (DECCO);
 - Extinção do Serviço do Arquivo de Rio Bonito (SEARB) e fusão do Serviço de Gestão de Instrumentos Arquivísticos (SEGIA) com o Serviço de Apoio às Unidades Organizacionais (SEAPO) no Departamento de Gestão de Acervos Arquivísticos (DEGEA);
 - Extinção do Serviço de Gestão do Museu de Niterói (SEGEN) e fusão do Serviço de Acervo Textual e Audiovisual (SEATA) com o Serviço de Pesquisas Históricas (SEPEH) no Museu da Justiça e
 - Extinção do Serviço de Programação Cultural (SEPRO) e do Serviço de Produção Cultural (SECUT) no Centro Cultural do Poder Judiciário do Estado do Rio de Janeiro (CCPJ-Rio).
- Realização de 6 apresentações (sendo duas sessões extras em função da enorme procura) da peça “Jumbo – Eu Visito a Tua Ausência”, durante o mês de



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

maio, no espaço da Sala Multiuso do CCPJ-Rio, com a presença de **361 pessoas**.

- Realização, no Tribunal Pleno do Museu da Justiça, nos dias 17 e 18 de março, de oficina internacional que debateu o desenvolvimento urbano. Os principais temas foram participação pública, desenvolvimento sustentável de cidades, crescimento responsável da Região Metropolitana e integração de meios de transporte, avaliação de Capacidades de Governança Metropolitana nas áreas de resiliência, conectividade e inclusão. O grupo de análises de desenvolvimento de cidades é um projeto da Organização das Nações Unidas (ONU);
- Estreia, em 7 de abril, do programa “Café com Lei”, um novo espaço criado para a população tirar dúvidas e trocar ideias com o Poder Judiciário do Rio de Janeiro. Nesta primeira edição o tema foi Violência Institucional, e o convidado do bate-papo foi o desembargador Sérgio Verani, presidente do Fórum Permanente de Direitos Humanos da EMERJ (Escola de Magistratura do Estado do Rio de Janeiro);
- Exibição do filme “Em nome da Lei” no Cine Odeon, no dia 30 de março, em sessão especial para magistrados e servidores do TJRJ. A exibição foi seguida de um debate sobre ética e moral, com a participação do diretor do filme, Sérgio Rezende, do juiz federal Marcelo Bretas e do juiz estadual André Luiz Nicolitt;
- Abertura da FLUPP, Festa Literária das Periferias, em 30 de abril, num dos espaços históricos do Museu da Justiça, o Tribunal do Júri. Foi a primeira vez que a abertura da FLUPP ocorreu num espaço fora de favelas da cidade. A abertura contou com o navegador Amyr Klink, responsável por alguns dos livros mais inspiradores do Brasil, e a jornalista Flávia Oliveira, hoje um norte para a juventude negra que emergiu das cotas para o mercado de trabalho;
- Edição especial do Rio de Encontros – iniciativa que reúne jovens lideranças da cidade, especialmente das periferias, com experts em diversos assuntos – no espaço do Salão Nobre do Museu da Justiça no dia 16 de junho. Com o tema “Redes sociais, ética e justiça” o debate reuniu João Márcio Dias, especialista



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

em comunicação digital, redator e produtor de conteúdo para personalidades da TV e internet, e Andréa Pachá, juíza do TJRJ desde 1994 e ouvidora do Tribunal;

- Abertura da temporada de saraus no Antigo Palácio da Justiça – o Sarau da Justiça - ocorrida em 23 de junho, com o coletivo de poesias Centro de Experimentação Poética, mais conhecido como CEP 20.000, no Pátio Interno do edifício;
- Debate na abertura da exposição “Dez crimes que chocaram o Rio de Janeiro”, com a participação da jornalista Maria Elisa Alves, do “GLOBO”, contando os bastidores da apuração das matérias sobre os crimes. Marcio Ronaldo Teixeira e Marco Antônio Sampaio, respectivamente diretores do Arquivo e do Museu, também participaram do bate-papo, falando sobre a guarda e a preservação desses e outros processos históricos, e explicando ao público como acessá-los;
- Realização de debate sobre adoção no dia 24 de maio, com a participação do presidente do Fórum Permanente de Direto à Informação e Política de Comunicação Social do Poder Judiciário, desembargador Fernando Foch; da coordenadora da Comissão Estadual Judiciária de Adoção Internacional do Rio de Janeiro (CEJAI), desembargadora Ana Maria Pereira de Oliveira; da coordenadora Judiciária de Articulação das Varas da Infância, Juventude e Idoso (CEVIJ), juíza Raquel Chrispino; do titular da Vara de Família, da Infância, da Juventude e do Idoso de Valença, no Sul Fluminense, juiz Daniel Konder de Almeida; e do titular da 4ª Promotoria de Justiça da Infância e da Juventude e fundador do grupo de adoção “Quintal de Ana”, procurador Sávio Bittencourt.

Departamento de Relacionamento com a Mídia (DEREM)

- Gestão da crise provocada pelo desrespeito do Poder Executivo no repasse do duodécimo do Poder Judiciário. A crise teve início em dezembro e, desde então, todo mês os salários do Judiciário têm sido pagos na última hora. A questão é relembrada pela imprensa que tem demandado o DEREM;



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Gestão de crise entre a Vara de Execuções Penais e a Secretaria de Administração Penitenciária (SEAP), que resultou em reportagens na mídia e entrevistas com o juiz Eduardo Oberg;
- Assessoria ao Juiz Eduardo Oberg na relação com a Comissão de Segurança da Assembleia Legislativa do Estado do Rio, dedicada a apurar denúncias feitas pelo magistrado contra a gestão na SEAP;
- Publicação de artigos do presidente do TJRJ, desembargador Luiz Fernando Ribeiro de Carvalho, sobre a questão do duodécimo;
- Prestação de contas à Agência Pública sobre as atividades do Poder Judiciário;
- Grandes coberturas:
 - Campanha de Adoção, em maio.
 - 4ª edição da Semana da Justiça Pela Paz em Casa, de 7 a 11 de março;
 - Campanha contra a Violência Doméstica, que teve o ponto alto na inauguração da Sala Lilás, no IML, de atendimento a mulheres vítimas da violência, resultado da parceria entre o Tribunal de Justiça e a Polícia Civil do Estado do Rio;
 - Campanha de Apadrinhamento, que foi bastante divulgada pela mídia;
 - Divulgação do lançamento do Observatório Judicial de Violência contra a Mulher;
 - Redescobrimos os juizados especiais;
 - He for She (Eles por Elas, da ONU);
 - Encontro nacional de Corregedores da Justiça, no Rio;
 - Primeiro congresso mundial de Direito ambiental, organizado no Tribunal de Justiça do Rio pelo ministro Herman Benjamin, do STJ;
- Produção de matérias de serviço e eventos produzidos por diversas diretorias do Tribunal, como o DEAPE;
- Cobertura de eventos da Justiça Itinerante;
- Cobertura de eventos produzidos pela Comissão das Varas da Infância e da Juventude;



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Criação do primeiro telejornal da Justiça na internet, publicados semanalmente no Facebook do Tribunal, em parceria com o DECOI;
- Assessoria à juíza Adriana Mello na elaboração de eventos como os 10 anos da Lei Maria da Penha e primeiro aniversário do Observatório Judicial de Violência contra a Mulher;
- Reuniões semanais de análise de comportamento da mídia e assessoramento do presidente do Tribunal de Justiça, desembargador Luiz Fernando Ribeiro de Carvalho, e do presidente da COMCI (Comissão Mista de Comunicação Institucional), desembargador Fernando Foch;
- Consultoria no projeto de comunicação da DGSEI (Diretoria Geral de Segurança Institucional), do Tribunal, a convite do diretor-geral, coronel Matias;
- Assessoramento da Comissão de Segurança do Tribunal.

Departamento de Comunicação Institucional (DECOI)

- Publicação dos números 4 e 5 da Revista Compartilhe;
- Canal Direto com o Presidente (Fala Servidor) – Foram atendidas demandas de 30 servidores;
- TVTJ, Canal 5 (a TV interna do TJ): 9 gravações;
- Foram feitos 11 vídeos institucionais para diversas áreas do Tribunal:
 - DEDEP – Vídeo para novos servidores;
 - DEAPE – “Começar de Novo”, sobre egressos penitenciários que trabalham no TJ;
 - DEAPE – “Justiça pelos Jovens”, jovens infratores;
 - He for She, Campanha da ONU. Solicitado pela Dra. Adriana Mello;
 - CEVIJ – Adoção
 - CEVIJ – Campanha do Apadrinhamento
 - Campanha pela Paz em Casa
 - DGDIN – Vídeo sobre o SIGA;
 - PLS - 3 vídeos sobre sustentabilidade.
- Rádio TJ: 26 edições do TJ Informa, a rádio do Tribunal de Justiça,



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- FACEBOOK

- Webjornal TJ Notícias: estreou em maio de 2016 e obteve 12 mil visualizações em suas 18 edições, cada uma delas com cinco matérias;
- Vídeos no Facebook – produzidos quatro vídeos;
- 24 edições do TJRJ em Revista,
- Campanha de Sustentabilidade: orientados pelo desembargador Jessé Torres, elaboramos uma série de ações pró-sustentabilidade tendo como base o Plano de Logística Sustentável (PLS) do Poder Judiciário do Rio de Janeiro. Produzimos um vídeo com as principais iniciativas desenvolvidas na área pelo Tribunal de Justiça. O material foi exibido no dia 12 de abril, durante assinatura de protocolo de intenções para formar a Rede de Sustentabilidade. Desenvolvemos uma logo especialmente para o PLS. Dentro do tema, elaboramos as “dicas ambientais”, uma campanha específica para o facebook. As dicas também foram transformadas em banners e inseridas no portal do Tribunal de Justiça do Rio durante a Semana do Meio Ambiente. Foram realizadas matérias e publicado artigo do desembargador Jessé Torres na Revista Compartilhe.
- Campanha contra a Violência Doméstica: como o TJRJ é atuante no combate a violência contra a mulher, preparamos uma série de posts para o facebook institucional com o objetivo de divulgar iniciativas como o Observatório da Mulher, o Projeto Violeta e a Sala Lilás. Matérias sobre as ações também foram publicadas na Revista Compartilhe. Na edição 4, temos matéria sobre o Observatório e a Sala Lilás. Também somos os responsáveis pela arte da cartilha sobre violência doméstica e sobre a Lei Maria da Penha.
- He for She (Eles por Elas, da ONU, para políticas de mulheres): redação e elaboração de *paper* para o evento no qual o TJRJ passou a integrar HeforShe, desenvolvido pela ONU Mulheres. Para o mesmo evento, produzimos um vídeo sobre o projeto e sobre a participação do TJ.



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Campanha da Adoção: Realizada no mês de maio de 2016, preparamos vídeos, panfletos para a mídia eletrônica, Facebook, Comunicação Interna.
- Campanha do Apadrinhamento: voltada para crianças e adolescentes de instituições de acolhimento.
- 4ª edição - Semana da Justiça pela Paz em Casa: a quarta edição da campanha aconteceu de 7 a 11 de março deste ano durante uma semana de esforço concentrado de aceleração da tramitação relacionados a violência doméstica e familiar. Foram feitos pequenos vídeos para o facebook entrevistando as juízas do 1º e 5º Juizado de Violência Doméstica Tula Corrêa de Mello, Maria Daniella Binato, respectivamente, e a juíza titular da presidência Adriana Mello, banner divulgando a campanha no site e peças de divulgação para o facebook;
- XI Encontro de Juizados Especiais e Turmas Recursais: a Comunicação Interna deu suporte ao evento produzindo a logomarca e os seguintes materiais usados no encontro: pasta de documentos, apoio na produção de documentos internos, como legislação, enunciados e demais normas (revisão e resumos) e crachás;

Departamento de Gestão e Disseminação do Conhecimento (DECCO)

O Departamento de Gestão e Disseminação do Conhecimento desenvolve atividades de apoio às áreas jurisdicionais e administrativas, destacando-se a gestão dos acervos de conhecimento relacionados à Biblioteca, à Jurisprudência, ao Banco do Conhecimento e ao Diário da Justiça Eletrônico do Estado do Rio de Janeiro. Conteúdos gerenciados pelo DECCO:

- **Banco do Conhecimento:** acervo estruturado composto precipuamente por jurisprudência, doutrina e legislação, tendo sido realizadas no 1º semestre 2016, aproximadamente **3.235** estruturações e **377.188** acessos, sendo a **média diária atual de 3.202 acessos**. Ressaltamos que no período de outubro de 2011 a 30 de junho de 2016, a ferramenta do Google Analytics contabilizou



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

3.761.478 acessos. Dentre os conteúdos do Banco do Conhecimento destacamos os seguintes:

- Banco de Sentenças Seleccionadas: acervo total com mais de **2 mil sentenças** seleccionadas e indexadas, tendo sido inseridas mais 154 sentenças;
- Banco de Ações Cíveis Públicas: acervo total de mais de **670** ações de natureza consumerista cadastradas. No período foram inseridas 89 novas peças, sendo 16 petições iniciais, 18 tutelas antecipadas, 39 sentenças e 16 novas ementas;
- Página de Correlação de Verbetes Sumulares e Enunciados do TJERJ com as Súmulas dos Tribunais Superiores, distribuídos por **472** temas de direito, dispostos em mais de 10 mil links. A página com os Enunciados do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro captados e estruturados (Enunciados, Enunciados das Câmaras, Enunciados Avisos, Enunciados Conflitos de Competência Aviso n. 15) totalizou 26.138 acessos.
- Página de Legislação Ambiental, que permite hoje o acesso à íntegra de mais de 200 legislações. Além disso, consta a Legislação Ambiental Municipal, no combo Legislação, com a disponibilização de 91 Prefeituras, totalizando o acesso a **511 links de legislação municipal ambiental**, com o índice analítico e remissivo, proporcionando facilidade no acesso à informação.
- Página de Pesquisa de Jurisprudência Seleccionada que conta com mais de **200 pesquisas seleccionadas** por temas e ramos do direito, tendo sido atualizadas **159 pesquisas**. Além disso, foram realizadas 40 pesquisas de jurisprudência personalizada.
- Na página de **Assuntos de Diminuta Complexidade** consta a correlação da Tabela do Conselho Nacional de Justiça com as súmulas e os enunciados com efeitos vinculantes (Aviso TJ 15/2015) do PJERJ, com



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

índice analítico e remissivo. No primeiro semestre a página registrou 4.675 acessos.

- Página **Conflitos de Competência - Câmaras Cíveis e Câmaras Cíveis especializadas em Direito do Consumidor**, atualizada após a publicação de cada novo enunciado no Diário da Justiça Eletrônico do Estado do Rio de Janeiro- DJERJ, sendo última atualização ocorreu com a inclusão do enunciado nº 84, aprovado em sessão do Órgão Especial de 16.06.2016.
- Informativo de Suspensão de Prazos e de Expediente Forense: foram inseridos 151 atos sobre as datas em que os prazos processuais foram suspensos em razão de feriados ou por não ter havido expediente forense. Contempla todas as Comarcas e todos os fóruns do Poder Judiciário do Estado do Rio de Janeiro. A página no primeiro semestre de 2016 contabilizou 55.090 acessos.
- Neste período foram publicados no DJERJ e disponibilizados no Banco do Conhecimento **16 Ementários Cíveis, 8 Ementários Criminais, e 5 Ementários das Turmas Recursais**. Cumpre destacar que foram elaboradas duas edições especiais: **Direito do Consumidor** e o **Direito Ambiental**.
- A **Revista de Direito** nº 104, que abordou o tema da Lei Seca. Essa edição possui uma apresentação acerca da Lei Seca e seus Resultados, escrito pela equipe técnica e aprovado pelo Desembargador Diretor Jessé Torres e ilustrado por julgados pertinentes ao tema.
- A Revista de Direito nº 105, composta por artigos dos Desembargadores Marcus Faver, Maurício Caldas Lopes e do Diretor da Revista, Desembargador Jessé Torres, e também por artigos dos Juízes de Direito, Dr. Luiz Roberto Ayoub e Dr. Leonardo de Castro Gomes.
- **Revista Jurídica:** Foi publicada a Revista Jurídica nº 13, cujo tema é: A Liberdade de Contratar no Mercado de Consumo: Reflexões Atinentes à Fase Pré-Contratual. O articulista é o Desembargador Marcos Alcino de Azevedo Torres.



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- **Súmula de Jurisprudência Predominante:** Foram publicadas as Súmulas nº 344, DJERJ de 09/03/2016 e nº 345, DJERJ de 18/03/2016.
- No **Diário da Justiça Eletrônico do Estado do Rio de Janeiro (DJERJ)** foram editoradas cerca de **320.000 páginas**, o que representa uma média de 2.754 páginas editoradas por dia e uma média de 54.000 páginas por mês, no primeiro semestre de 2016. Assim, a versão eletrônica do DJERJ contribui para a preservação de milhares de árvores.
- Realizadas quatro edições do evento **Café com Conhecimento**, com os seguintes temas, pela equipe da Biblioteca:
 - 23º edição – Juiz de Direito Dr. Sérgio Luiz Ribeiro de Souza – tema "O Programa de Apadrinhamento e o Acolhimento Familiar e Institucional";
 - 24º edição – Desembargador Elmo Guedes Arueira – tema "A Fusão dos Estados da Guanabara e Rio de Janeiro e o Judiciário Fluminense";
 - 25º edição – Desembargador Nagib Slaibi Filho – tema "Aspectos Práticos do Novo Código de Processo Civil";
 - 26º edição – Juíza de Direito Dra. Maria Cristina Barros Gutierrez Slaibi – tema "O Novo CPC e o Dever Judicial de Julgamento do Mérito: Aspectos Práticos"
- O total de **pesquisas realizadas** pelo Serviço de Recuperação e Disponibilização da Informação Bibliográfica no 1º semestre de 2016 foi de **3.054**. Foram realizados **748 empréstimos para magistrados**, 72 empréstimos para servidores e 18 empréstimo-entre-bibliotecas. Foram **380 magistrados atendidos**. **3.614 usuários foram atendidos na Biblioteca de janeiro a junho, com média mensal de 602 leitores**. A **Biblioteca Regional de Niterói atendeu 602 usuários**. O Serviço de Catalogação, Classificação e Análise de Acervos Bibliográficos analisou **1.609 artigos doutrinários**, processou tecnicamente 370 capítulos de livros e 281 obras (acervo digital e bibliográfico). O Serviço de Indexação Legislativa indexou **1.383 Atos Oficiais do PJERJ**, **1.693 Atos Oficiais externos (municipais, estaduais e federais)** e realizou a



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

consolidação de 30 Atos Oficiais. Foram incorporadas ao **acervo 1.059 obras bibliográficas**;

- **Projeto Troca de Livros:** Com o objetivo de difundir conhecimento e estimular o hábito da leitura, a Biblioteca do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro vem promovendo a prática da troca de livros. A ideia é simples: as obras, provenientes de doações, ficam expostas em estantes localizadas no hall dos elevadores da Lâmina III do Fórum Central. Quem se interessar por algum livro poderá levá-lo, tendo apenas de deixar na estante outro livro de literatura, em bom estado de conservação. Com isso, a Biblioteca do TJRJ pretende promover a circulação de livros entre o público que transita pelo local, composto, em sua maioria, por funcionários, advogados e estudantes de Direito, evitando, assim, que as obras fiquem esquecidas em outras estantes ou até mesmo que sejam descartadas por falta de utilidade. E o que é melhor: para funcionar, o projeto não depende de recursos financeiros, tendo em vista que os livros são oriundos de doações.
- **Lançamento de livro:** 19/05/2016 Autor: Marcelo Lima – “Eu, eu e eu mesmo” e “Meu mundo”.
- **Criação de página no Facebook** da Biblioteca do TJRJ em abril de 2016, por solicitação da Comissão de Políticas Institucionais de Acervo Bibliográfico do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro - COBIB. Tem por objetivo atender a novas demandas de informação, buscando maior eficiência na comunicação com os usuários através da divulgação de seus produtos e das atividades desenvolvidas.
- No que diz respeito à **divulgação de conteúdos jurídicos**, no período de janeiro a junho de 2016, o DECCO apresentou os seguintes resultados:
 - Divulgação de mais de 258 destaques relacionados a conteúdos jurídicos no Banco do Conhecimento;
 - Veiculação diária de Boletins Informativos, destinados, em especial, aos magistrados e servidores. No período foram encaminhados **242 Boletins SEDIF**, sendo 111 com matérias de todas as áreas do Direito,



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

111 com apenas conteúdos cíveis, e 20 com assuntos criminais. Atualmente **1920 e-mails** são cadastrados para receber o Boletim pelo correio eletrônico, que também pode ser consultado por meio do Banco do Conhecimento. Os boletins veiculam ainda informações relativas às inovações legislativas, notícias da Administração Superior, jurisprudência do TJERJ e dos tribunais superiores, conforme demonstrado no quadro abaixo:

PRINCIPAIS CONTEÚDOS	JAN.	FEV.	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
Avisos do Banco do Conhecimento PJERJ	13	12	20	16	20	22
Edição de Legislação Estadual / Federal	44	3	23	23	25	30
Embargos Inf. e de Nulidade	4	5	6	0	0	0
Ementários de Jurisprudência	1	5	6	3	8	5
Informativos do STF / STJ	3	6	8	7	5	9
Julgados Indicados por Desembargadores	22	15	25	21	47	46
Notícias STF	13	28	40	25	22	22
Notícias STJ	28	66	96	85	71	73
Notícias TJERJ	58	89	139	106	130	123
Outros	0	2	3	0	0	0

*Em 2016 não foram mais enviados Embargos Infringentes em razão do NCPC

- Encaminhados **114** informes com a seleção de atos oficiais da Presidência do TJERJ e de outros órgãos internos judiciais e administrativos;
- Encaminhados **57** boletins específicos, com a seleção de Atos da Presidência do Tribunal Regional Eleitoral (TRE-RJ), referentes à designação e à cessação de magistrados convocados para o TRE, bem como Resoluções e Editais de interesse dos magistrados convocados;



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Foram elaborados 85 posts no Twitter. Entre os temas divulgados, destacam-se as decisões e os acórdãos selecionados pela equipe ou indicados por Desembargadores, os ementários de jurisprudência, as edições do Café com Conhecimento, as publicações da Revista Jurídica, produtos do Banco do Conhecimento, temas da Pesquisa Jurídica, súmulas de jurisprudência do TJRJ, assuntos de utilidade pública, exposições e palestras.

Departamento de Gestão dos Acervos Arquivísticos (DEGEA)

- Contratação da Recall do Brasil para desmobilização: A Recall do Brasil foi contratada (Termo nº 003/316/2016) para prestação de serviços de guarda física, transporte e logística da desmobilização do acervo arquivístico do PJERJ, no período de 18 meses a contar de 1º de julho de 2017. Serão migradas, para as dependências da empresa vencedora da licitação 39/2016, cerca de 900.000 caixas pequenas e 90.000 caixas grandes, contendo, aproximadamente, 18 milhões de processos judiciais;
- Estudo de alternativas para guarda do acervo arquivístico: O DEGEA está buscando alternativas para guarda do acervo arquivístico que excede à capacidade de guarda da Rede de Arquivos do PJERJ. Por meio de decisão da COPAD, a DGENG irá analisar a possibilidade de construção de novo Centro de Informação no Arquivo Central de São Cristóvão. Também estão sendo analisadas a possibilidade de aquisição de imóvel em Nilópolis, bem como a contratação de empresa para digitalizar e microfilmear o acervo;
- Aumento da capacidade de guarda dos Centros de Informação I e II: O DEGEA determinou ações necessárias ao aumento da capacidade de guarda de caixas nos Centros de Informação do Arquivo Central. Foi sugerida e aprovada a colocação de mais três caixas box deitadas e apoiadas nas caixas armazenadas na última prateleira de cada estante do G1, G2, G3, G5, G6 e G7, com objetivo de ampliar a capacidade de guarda em mais de 30 mil caixas;



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Desenvolvimento de módulos no sistema ARQGER para ampliação da atividade de descarte: Foi implementado módulo no sistema ARQGER para descarte de autos de processos de executivos fiscais e foram realizadas correções no módulo para descarte de autos de processos de competência cível, bem como dos processos dos Juizados Especiais Cíveis. Tais alterações permitiram que em maio e junho o total de processos descartados se aproximasse de 300 mil, ultrapassando a meta estabelecida para o semestre;
- Implementação do PROJUDI na VEP: A Vara de Execuções Penais solicitou orientação técnica ao DEGEA para organizar o acervo de processos sob sua responsabilidade, de modo a contribuir na implementação do PROJUDI. Por meio de iniciativa inovadora, o sistema informatizado desenvolvido pela DGTEC para o gerenciamento do acervo arquivístico no âmbito da Rede de Arquivos foi instalado na VEP. Todos os processos foram cadastrados no sistema ARQGER e acondicionados em caixas arquivo identificadas com código de barras que foram armazenados em posições nas estantes previamente mapeadas e cadastradas no referido sistema, permitindo que todos os processos sejam rapidamente localizados. A atividade foi realizada por colaboradores da VEP, com a orientação da DIOPE, que procedeu ao treinamento na utilização do sistema. A grande vantagem na utilização do sistema ARQGER, além de facilitar a gestão do acervo no âmbito da VEP, será no futuro arquivamento deste, vez que todo o acervo poderá ser transferido para Rede de Arquivos do PJERJ por meio da simples movimentação das caixas, sem a necessidade de movimentação de cada processo individualmente.

Museu da Justiça do Estado do Rio de Janeiro (MUSEU)

- Conclusão do projeto gráfico do livro “A magistratura e o cenário urbano carioca: personalidades homenageadas na denominação de logradouros”
- auxílio à assessoria da 1ª Vice-Presidência do TJERJ na elaboração da Galeria de Vice-Presidentes



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Desenvolvimento do projeto de revisão e ampliação do “Catálogo de Desembargadores da Justiça do Estado do Rio de Janeiro”, com ênfase nos períodos colonial e imperial
- Conclusão do restauro do processo do homicídio de Euclides da Cunha
- Restauração de dois processos de inventários do século XIX, pertencentes ao acervo do DEGEA
- Digitalização dos processos dos homicídios de Aída Curi e Ângela Diniz
- Exposição “Bens Culturais do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro” apresentando mobiliário e objetos que fizeram parte da história do TJ. Inaugurada no dia 30 de março. Em cartaz até o dia 16 de julho.
- Exposição “Por Dentro da Série Dez Crimes Que Chocaram o Rio de Janeiro” – inspirada na série de reportagens da repórter Maria Elisa Alves, do GLOBO. Inaugurada no dia 12 de abril. Em cartaz até o dia 16 de julho
- Exposição “O Rio de João” - uniu textos do jornalista Paulo Barreto, conhecido como João do Rio, com fotos da cidade no final do século XIX e início do século XX e nos dias atuais. Período: 19 de Abril a 10 de Maio
- Exposição “Da Misericórdia à Justiça” – o artista Aristides Correa Dutra explora arquitetura, detalhes, recantos e paisagens que testemunham as transformações visuais ocorridas na região onde estão situadas diversas edificações do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro. Inaugurada no dia 16 de maio. Em cartaz até o dia 16 de julho
- Seminário “O Judiciário e a Questão Mental” - integrou a “VII Semana do Cérebro”, evento organizado anualmente pelo Instituto de Ciência e Cognição e pela UFRJ. Realizado no dia 15 de março.
- Audiência Pública de criação do Conselho Estadual dos Direitos Indígenas (CEDIND) – parceria com a Secretaria de Estado de Assistência Social e Direitos Humanos. Realizada no dia 13 de abril
- Abertura da “Semana Cultural Indígena” – em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e com a Associação Indigenista Aldeia Maracanã. Exibida a “Mostra Pajé de Cinema Indígena”, além de palestra sobre o livro “O Rio antes



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

do Rio”, com a presença do autor Rafael Freitas da Silva Realizado no dia 18 de abril.

- 14ª Semana de Museus (tema: paisagens Culturais) - o Museu da Justiça participou da comemoração apresentando uma programação especial valorizando a relação do Museu e seu entorno. Além da inauguração da exposição “Da Misericórdia à Justiça”, aconteceu a mesa-redonda “O Palácio da Justiça, seus bens culturais e a cidade” que destacou o papel do Palácio da Justiça na transformação da paisagem cultural desta área do Rio de Janeiro, e a importância da formação e da preservação do seu acervo, do prédio e dos bens culturais sob sua guarda. Realizada entre os dias 16 e 20 de maio.
- Seminário “A moda aliada as indústrias criativas e culturais” – em parceria com a ONG “As Chamosas”, mostrou o panorama do mundo da moda nas periferias, comunidades e subúrbios cariocas e contou com 71 inscritos. Realizado no dia 29 de junho.
- Curso “Práticas de PNL” – ministrado pelo funcionário do Tribunal de Justiça, Luís Claudio Pereira de Oliveira, desenvolveu atividades e dinâmicas de grupo relativas a ferramentas utilizadas na Programação Neurolinguística e contou com 46 inscritos (nº máximo de vagas disponibilizadas). Realizado entre os dias 8 de junho e 1º de julho.
- Lançamento do livro “Direito Educacional Brasileiro” do Professor Nelson Joaquim no dia 27 de janeiro
- Lançamento do livro “Sob o Céu de Paris” da funcionária Siléa Macieira no dia 12 de maio de 2016.
- O Museu da Justiça está participando do Passaporte Cultural Rio. Os visitantes, durante todo o ano de 2016, poderão registrar em seus passaportes individuais sua passagem pelo Museu. Toda a programação cultural do Museu da Justiça foi incluída no site de divulgação do projeto, que é uma iniciativa da Prefeitura do Rio de Janeiro e do Comitê Rio 2016.

Centro Cultural do Poder Judiciário do Estado do Rio de Janeiro (CCPJ)



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

No primeiro semestre de 2016 a Agenda Cultural do CCPJ-Rio promoveu **7 programas**, desenvolvidos em **55 sessões**, e recebeu um público total de **2.939 pessoas**.

- **“Por Dentro do Palácio”**

Programa de visita teatralizada pelo Antigo Palácio da Justiça no qual os visitantes conhecem o palácio na companhia de personagens ícones da justiça, com ofertas de sessões agendadas para escolas e outros grupos e de sessões abertas à população.

Em termos quantitativos, o programa realizou durante o primeiro semestre de 2016: **30** sessões, com a participação de **1.428** pessoas. Das quais, **23** sessões foram agendadas para escolas (**9**) e outros grupos (**14**), tendo recebido **772** visitantes; e **7** sessões abertas à população, oferecidas aos sábados, atingindo o público de **656** pessoas.

Dentre os grupos agendados recebidos pelo CCPJ-Rio, podemos destacar diversas escolas públicas de diferentes regiões da cidade, grupos de universitários, turmas de líderes comunitários do programa “Justiça Cidadã”, grupos dos projetos sociais “Projeto Roda Viva” e “Projeto Circulando”, coordenadores e professores do “Projeto Escola & Museu”, dentre outros. Nos meses de maio e junho, o CCPJ-Rio recebeu 344 visitantes entre estudantes e professores de 9 escolas da rede municipal, do programa “Escola e Museu”, parceria firmada com a Secretaria Municipal de Educação.

O Setor Educativo do CCPJ-Rio, composto por um arte-educador, deu continuidade ao acolhimento dos grupos de visitantes com a realização de atividades de mediação, estimulando um melhor aproveitamento da experiência vivida durante a visita teatralizada ao APJ.

- **“Teatro na Justiça”**

Programa promovido no âmbito do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro há 17 anos, realiza produções de espetáculos de grandes textos da história do teatro, com o objetivo de refletir sobre temas de justiça e de direito.



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

O CCPJ-Rio realizou, no dia 16 de maio, a primeira de uma série de leituras dramatizadas de textos clássicos e contemporâneos no “Teatro na Justiça”. A abertura foi com a apresentação de “Édipo Rei”, de Sófocles (469 a.C/ 406 a.C), no imponente Salão Histórico do Tribunal Pleno, localizado no terceiro pavimento do Antigo Palácio da Justiça, com a presença de **100 pessoas**.

No dia 27 de junho foi apresentado “O Mercador de Veneza”, de William Shakespeare, dando continuidade ao Ciclo de Leituras Dramatizadas de grandes clássicos da história do teatro. A apresentação foi realizada na Sala Multiuso do CCPJ-Rio e contou com a participação de **82 pessoas**.

A ideia do ciclo é apresentar ao público textos relevantes da dramaturgia, passando por diversos períodos da história do teatro. As leituras encenadas irão até dezembro, com a apresentação de uma peça por mês.

No conjunto, o programa recebeu **182 pessoas**.

- **“Música no Palácio”**

O programa privilegia a música de câmara em suas mais diversas formações instrumentais e tradições musicais. Com curadoria da Escola de Música da UFRJ, a série já recebeu alguns importantes nomes da música brasileira e internacional, do clássico ao popular.

Em termos quantitativos, o programa realizou no primeiro semestre de 2016: **3 séries**, totalizando **8 concertos** e recebendo **474 pessoas**.

- **“Curso Livre no Palácio”**

O “Curso Livre no Palácio” realizou o curso “O Direito nas tragédias gregas e em Shakespeare”, ministrado pelo professor e advogado José Roberto de Castro Neves, com a presença de **233 pessoas** nos 4 encontros semanais.



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- **“Teatro no Palácio”**

O “Teatro no Palácio” recebeu o espetáculo “Crianças de Terezín”, sexto trabalho do Núcleo de Pesquisa Corporal em Dança para Atores vinculado à Escola Técnica Estadual de Teatro Martins Penna, baseado no livro “Diário de Helga Weiss” que conta a trajetória de 15 mil crianças confinadas no campo de concentração nazista de Terezín, aldeia militar localizada a 60 quilômetros de Praga, na antiga Tchecoslováquia, com a presença de **86 pessoas** nas 3 sessões realizadas.

- **Outros programas: “Palácio Convida” e “Programas Parceiros”**

- No “Palácio Convida”, o CCPJ-Rio recebeu o lançamento do livro “Manual de Processo Penal” de autoria do Juiz de Direito e Professor Universitário André Luiz Nicolitt, com a presença de **85 pessoas**;

Nos “Programas Parceiros”, podemos destacar: realização de uma apresentação de Júri Simulado em parceria com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, no Salão Histórico do I Tribunal do Júri, no Antigo Palácio da Justiça, com a presença de **90 pessoas**. No conjunto, **451 pessoas** compareceram às sessões de programações parceiras.

O CCPJ-Rio formalizou a adesão de sua Agenda Cultural ao “Passaporte Cultural Cidade Olímpica” que compreende as ações previstas pela Secretaria Municipal do Rio de Janeiro para o planejamento da Programação Cultural da Cidade Olímpica, durante o período de 1º de maio a 30 de setembro de 2016.

O CCPJ-RJ participou da “Semana de Museus” promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM - durante o período do dia 16 de maio até o dia 21 de maio, com uma programação especial com mais sessões do programa “Por dentro do Palácio”, “Teatro na Justiça”, com a Leitura Dramatizada de Édipo Rei e “Música no Palácio”. **508 pessoas** participaram das atividades culturais durante a “Semana de Museus”.

O CCPJ-Rio esteve presente durante o 1º semestre nas diversas mídias especializadas - revistas semanais e mensais, emissoras de rádio, agências de



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

notícias, sites, redes sociais e portais de notícias. Foram computadas 77 inserções, distribuídas nas diversas mídias: impressa (8), virtual (36), site TJ (29) e rádio (4).

6. AÇÕES PENDENTES DE REALIZAÇÃO (demandas não concluídas no período de referência, excluídas as dos projetos)

- DECCO: Estudo para definição de nova forma para aquisição de livros, facilitando o processo de compra e atualização do acervo bibliográfico. Aguardando reunião entre os setores envolvidos (DEPAM, DELFA e DGTEC).

7. DESTAQUES DE ECONOMICIDADE

AÇÕES DE DESTAQUE	ECONOMIA OBJETIVA GERADA
Descarte de 462.164 processos judiciais	Economia estimada de R\$ 49.131,28 nos custos com guarda de documentos no 1º semestre.
Disponibilização de 30.811 caixas para reciclagem ou reutilização (estima-se que 15.000 caixas tenham sido devolvidas ao DEPAM para reutilização)	Economia estimada de R\$ 75.000,00 nos custos com aquisição de caixas de plástico poliondas (15.000 unidades a R\$ 5,00 cada)



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

8. SITUAÇÃO DOS RECURSOS

Tópicos				Observações
Pessoal		X		Registre-se a necessidade de ser avaliada a lotação de servidores para as atividades da Jurisprudência e Biblioteca, em razão da iminente aposentadoria de servidores. Dois servidores que atuavam na DIGED foram transferidos para o Centro de Altos Estudos do PJERJ sem a devida reposição. O DEGEA solicitou dois estagiários para apoiar as atividades da DIGED No CCPJ havia duas vagas abertas, uma de arte-educador e outra de produtor cultural. A contratação de um produtor cultural para reposição da vaga foi autorizada e está em andamento.
Tecnologia da Informação		X		Há necessidade da disponibilização de servidor de dados para o armazenamento de produtos da DGCOM, bem como a aquisição de licenças de softwares específicos. Há necessidade da conclusão do desenvolvimento de sistemas, dentre os quais cita-se o ARQGER, cujas demandas já foram encaminhadas à DGTEC, além da reformulação da consulta aos atos oficiais e ao Diário Eletrônico da Justiça. É necessário o apoio da DGTEC para a reformulação do Banco do Conhecimento. Necessidade de computadores com tecnologia mais atuais.
Infraestrutura	X			

LEGENDA:



Atende



Atende em Parte



Não Atende

9. CONCLUSÃO / COMENTÁRIOS GERAIS



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

Com o intuito de cumprir sua missão, a DGCOM continua aprimorando suas atividades, tanto no compartilhamento do conhecimento como no implemento da Política de Comunicação Institucional, sempre buscando parcerias com outras unidades organizacionais para executar os compromissos assumidos no âmbito do PJERJ.

Dentre as iniciativas voltadas diretamente à área jurisdicional, destacam-se os projetos estratégicos do “Portal do Conhecimento” e de “Racionalização do Acervo Arquivístico”. O primeiro apresenta como objetivo a criação de um ambiente virtual dinâmico para criação e repositório de conteúdos, visando o compartilhamento de informações e conhecimentos, e tem como um dos principais resultados almejados o aprimoramento do Sistema de Pesquisa à Jurisprudência. Já o segundo projeto tem como objetivo proporcionar a gestão documental do processo judicial eletrônico utilizando o Código de Classificação de Documentos (CCD) e da Tabela de Temporalidade de Documentos (TTD) nos sistemas informatizados de primeira e segunda instância, e apresenta como principal resultado a ser alcançado a redução de custos e liberação de espaço nos sistemas eletrônicos.

Além dos projetos estratégicos acima citados, o DEGEA apresentou proposta de realizar estudo, a qual encontra-se sob avaliação da Administração Superior, visando avaliar alternativas para guarda de documentos que sejam menos onerosas para o Tribunal.

A DGCOM tem intensificado a busca de parcerias para reduzir custos. Com isso, tem conseguido formar uma rede de parceiros altamente qualificada. Graças a essa estratégia, tem podido oferecer uma programação constante de qualidade, de baixo orçamento, diversificada, em vez de apostar em poucos grandes eventos com custos mais elevados para o Tribunal. A diretoria igualmente vem conseguindo prestar auxílio fundamental às mais diversas unidades do TJ.



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

10. ANEXO I – PLANILHAS DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS

PLANILHA DE INDICADORES									
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.									
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE	
TEMA	Visão Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Relativo à Visão - Consolidar-se como instituição pacificadora e solucionadora dos conflitos da sociedade.				
INDICADOR	Confiança no Poder Judiciário (IE 01)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE					
FINALIDADE	Medir o grau de confiança da sociedade no Poder Judiciário, em relação aos serviços prestados						CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Status	
PERIODICIDADE	Anual	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE	X
FÓRMULA	Percentual de aprovação na pesquisa de opinião pública "Confiança no Poder Judiciário"						SENTIDO DE MELHORIA	MM	
META	Obter pelo menos 70% de aprovação na pesquisa, até 31/12/2014					ORIGEM DOS DADOS	Pesquisa de Imagem Institucional	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2012/2015				2012	2013	2014	2015	Δ% 2012/2013	
Público Interno (Desembargadores e Juizes, Servidores, Terceirizados, Juizes Leigos e Conciliadores)				77,94%	-	-			
Público Externo e Usuários (Advogados e Partes)				61,60%	-	-			
Sociedade (População do Estado do Rio de Janeiro)				47,82%	-	-			
RESULTADOS NO PERÍODO									
LINHA DE BASE (31/12/2009)	56,00%								
RESULTADO 2012	47,82%								
META (2014)	70,00%								
ANÁLISE CRÍTICA	O indicador reflete o resultado de pesquisa, cujos dados foram coletados em 2012, apresentando índices favoráveis de confiança no PJERJ por parte de magistrados e servidores (77,94%) e usuários externos (61,60%). Entretanto, o resultado obtido com a sociedade (menos de 50%) encontra-se aquém da meta estabelecida. Tal meta foi constituída em 2009, com base em pesquisa similar realizada em 2008.								
AÇÕES GERENCIAIS	Definir junto à Administração Superior o período e a forma de realização da próxima pesquisa, que deverá ensejar a contratação de empresa especializada, para a realização da mesma. Considerando que a pesquisa de 2012 foi coordenada pela DGDIN, será imprescindível a participação daquela Diretoria-Geral.								
Responsável pela emissão do relatório:		João Carlos Santos Cruz			Responsável (aprovação e divulgação):		Marco Antonio Vianna Moreira Sampaio		Data: 17/07/2015



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES													
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.													
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE					
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimoramento da comunicação com a mídia								
INDICADOR	Inserções Institucionais na Mídia (IE 23)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE									
FINALIDADE	Avaliar o grau de visibilidade do PJERJ							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado				
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA	X	INDICADOR DE EFETIVIDADE					
FÓRMULA	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período							SENTIDO DE MELHORIA	MM				
META	Alcançar pelo menos 5.000 inserções na mídia, até 31/12/2016					ORIGEM DOS DADOS	Relatório extraído do Clipping		UNIDADE DE MEDIDA	Nº de matérias institucionais			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				ND	3.703	5.018	6.379	1.367	2.193	3.102	3.574	-43,97%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				903	1.807	3.582	4.805	1.151	2.653				
RESULTADOS NO PERÍODO													
LINHA DE BASE (2014)	3.574												
RESULTADO ATUAL (1º SEM 2016)	2.653												
META (2016)	5.000												
ANÁLISE CRÍTICA	A meta para 2016 foi redimensionada para 5.000 inserções na mídia até 31/12/2016. No 1º semestre de 2016 foram feitas 2.653 inserções (notícias publicadas e veiculadas nas mídias impressa, radiofônica, televisiva e internet), o que representa um crescimento da ordem de 46,8% em relação ao mesmo período de 2015 (1.807). Em relação à meta para 2016, o resultado obtido no 1º semestre representa 53% da mesma.												
AÇÕES GERENCIAIS	Monitorar a evolução do indicador, com vistas ao atingimento da meta estipulada para 2016.												
Responsável pela emissão do relatório:			Ricardo Schimid			Responsável (aprovação e divulgação):			Jorge Antônio Barros			Data:	11/07/2016



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES													
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.													
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE					
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação com a sociedade civil								
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 24)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE									
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado				
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE	X				
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100							SENTIDO DE MELHORIA	MM				
META	Obter pelo menos 80% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2016					ORIGEM DOS DADOS	Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem				
Consideram-se positivas as matérias de conteúdo institucional que envolvam a divulgação de eventos, homenagens, promoções, elogios, inaugurações etc. Matérias sobre decisões, julgamentos e concursos são consideradas neutras. O quantitativo considera mídi													
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	959	1.771	2.621	464	724	882	1.046	-60,09%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	11.777	18.482	22.991	3.743	6.062	10.827	14.561	-36,67%	
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				N/D	8,14%	9,58%	11,40%	12,40%	11,94%	8,15%	7,18%	-36,99%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				145	3.799	8.403	12.208	3.433	9.150				
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				3.767	7.531	12.265	16.100	3.454	9.193				
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				3,85%	50,44%	68,51%	75,83%	99,39%	99,53%				
RESULTADOS NO PERÍODO													
LINHA DE BASE (2015)	75,83%												
RESULTADO ATUAL (1º SEM/2016)	99,53%												
META (2015)	80,00%												
ÍNDICE DE MATERIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS - FONTE: RELATÓRIO CLIPPING													
ANÁLISE CRÍTICA	No 1º semestre foram veiculadas na mídia 9.193 matérias, sendo que deste total 99,53% (9.150) foram positivas. Comparando-se com o mesmo período de 2015, houve um aumento de 52% no total de matérias veiculadas na mídia (de 6.062 para 9.193).												
AÇÕES GERENCIAIS	Avaliar, em conjunto com os Diretores do Departamento de Relacionamento com a Mídia e do Departamento de Comunicação Institucional, a necessidade de redimensionar a meta estabelecida de 70%.												
Responsável pela emissão do relatório:			Ricardo Schmid			Responsável (aprovação e divulgação):			Jorge Antônio Barros			Data:	11/07/2016



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

11. ANEXO II – PLANILHAS DOS INDICADORES OPERACIONAIS

PLANILHA DE INDICADORES											
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.											
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR DE PROJETO	INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE						
TEMA	Comunicação Institucional		OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à Comunicação com a Sociedade Civil e Aprimoramento da Comunicação Interna							
INDICADOR	Grau de Satisfação dos Usuários com os Serviços Prestados pela DGCOM		PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE	Gerir a Comunicação Institucional e a Difusão do Conhecimento							
FINALIDADE	Avaliar o alinhamento dos serviços prestados pela DGCOM às expectativas de seus usuários					CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	STATUS				
PERIODICIDADE	Anual	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO	INDICADOR DE DESEMPENHO	x	INDICADOR DE EFICIÊNCIA	INDICADOR DE EFETIVIDADE					
FÓRMULA	$\frac{[\sum (\text{Resposta Ótimo})] + [\sum (\text{Resposta Bom})]}{[\sum (\text{Resposta Ótimo})] + [\sum (\text{Resposta Bom})] + [\sum (\text{Resposta Regular})] + [\sum (\text{Resposta Ruim})] + [\sum (\text{Resposta Péssimo})]} \times 100$					SENTIDO DE MELHORIA	Maior é Melhor				
META	Attingir grau de satisfação de pelo menos 90% com os serviços prestados pela DGCOM				ORIGEM DOS DADOS	Pesquisa de Satisfação	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	1º Semestre 2010		97,19%			2º Semestre 2010		98,11%			
	1º Semestre 2011		99,39%			2º Semestre 2011		97,72%			
	1º Semestre 2012		99,50%			2º Semestre 2012		99,52%			
	2013		Não foi realizada pesquisa			2014		93,77%			
	2015		95,00%								
SATISFAÇÃO DO USUÁRIO	DECCO	DEGEA	MUSEU	CCPJ	TOTAL 2015						
ÓTIMO	432	485	514	893	2.324						
BOM	172	283	44	541	1.040						
REGULAR	24	23	2	94	143						
RUIM	3	4	0	18	25						
PÉSSIMO	1	2	0	6	9						
TOTAL DE RESPOSTAS	632	797	560	1.552	3.541						
RESULTADOS NO PERÍODO											
LINHA DE BASE	97,72%		RESULTADO NO PERÍODO			95,00%					
RESULTADO ATUAL (2015)	95,00%		95,00%			90,00%					
META	90,00%		90,00%			90,00%					
ANÁLISE CRÍTICA	Em 2015 apurou-se o resultado de 95%, 5% acima da meta definida. O público-alvo do DECCO foram os magistrados e seus assessores e os usuários da Biblioteca; do DEGEA os escrivães e responsáveis pelos expedientes das serventias judiciais que utilizam seus serviços; do MUSEU os pesquisadores, estudantes, servidores e visitantes, e do CCPJ os visitantes do programa "Teatro na Justiça". O resultado não abrange o Departamento de Relacionamento com a Mídia e o Departamento de Comunicação Institucional. A pesquisa de satisfação de 2016 da DGCOM será feita no 2º semestre.										
AÇÕES GERENCIAIS	No 2º semestre de 2016 a DGCOM irá desenvolver novo modelo para consolidação de Pesquisa de Satisfação, de acordo com as seguintes dimensões: acesso, conteúdo e atendimento.										
Responsável pela emissão do relatório:			João Carlos Santos Cruz			Responsável (aprovação e divulgação):			Mauro Akiersztein Ventura		
						Data:		19/07/2016			



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

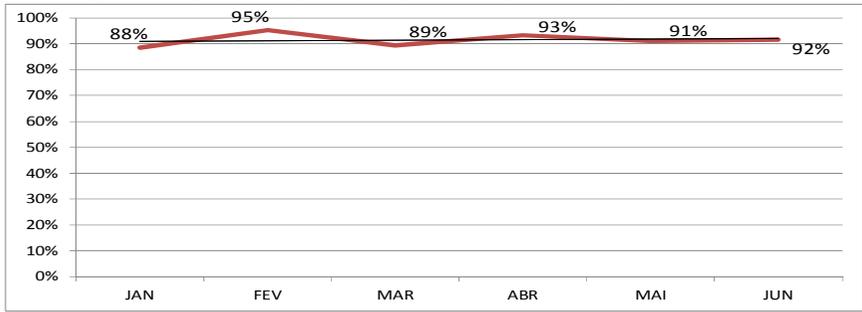
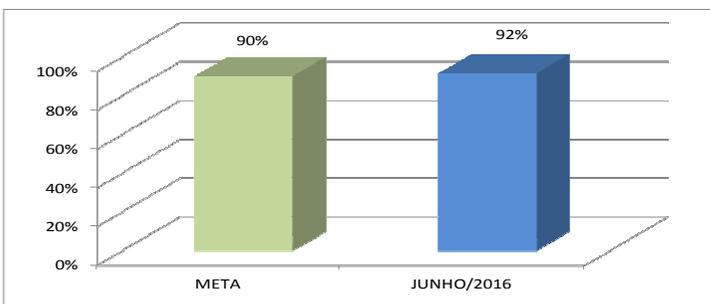
PLANILHA DE INDICADORES															
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.															
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGC/SEESC			INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO		INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE	X				
TEMA	Comunicação Institucional Interna e Externa					OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimorar a comunicação com os públicos internos e externos								
INDICADOR	Grau de utilização do Banco do Conhecimento					PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE	Gerir Conhecimento								
FINALIDADE	Acompanhar a quantidade de acessos ao Banco do Conhecimento										CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Status			
PERIODICIDADE	Mensal			INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO	x	INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE					
FÓRMULA	$[\sum (\text{acesso ao Banco do Conhecimento}) / \sum (\text{dia útil})]$														
META	Acompanhamento							ORIGEM DOS DADOS	Planilha de acompanhamento		UNIDADE DE MEDIDA	Acessos ao Banco do Conhecimento			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	MÉDIA DIÁRIA DE ACESSOS						MÉDIA MENSAL DE ACESSOS								
	EM 2013	Em 2014	Em 2015	EM 2016	NOS ÚLTIMOS 12 MESES		EM 2015				EM 2016				
	3.330	3.410	4.073	3.202	2.970		76.059				62.865				
	2013														
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA MENSAL	TOTAL DE ACESSOS 2013	
	2.612	3.003	4.561	4.090	4.117	3.441	2.995	3.221	3.341	3.364	3.036	2.173	3.330	798.575	
	57.455	48.040	86.656	81.807	82.342	65.387	62.897	70.854	70.166	74.007	57.686	41.278	---		
	2014														
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA MENSAL	TOTAL DE ACESSOS 2014	
	2.773	3.122	3.253	3.703	3.284	4.003	3.170	3.249	3.582	3.566	3.890	3.326	3.410	772.678	
	58.225	59.319	58.552	62.955	68.962	56.047	66.570	68.221	78.796	78.442	70.023	46.566	64.390		
	2015														
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA MENSAL	TOTAL DE ACESSOS 2015	
	9.587	10.705	3.016	3.155	3.042	2.944	2.496	2.863	2.866	3.075	2.862	2.269	4.073	912.707	
	172.572	160.571	66.347	56.787	60.846	58.870	57.419	60.120	60.186	61.498	54.376	43.115	76.059		
2016															
JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA MENSAL	TOTAL DE ACESSOS 2016		
2.762	3.415	3.297	3.446	3.256	3.037							3.202	377.188		
25.307	29.260	37.359	37.278	36.916	36.916										
8.537	8.720	12.351	10.875	10.985	11.449										
2.108	1.807	2.149	2.277	1.832	2.334										
16.526	18.264	17.384	15.046	15.386	16.122										
52.478	58.051	69.243	65.476	65.119	66.821										
19	17	21	19	20	22										
RESULTADOS NO PERÍODO															
MÉDIA MENSAL	3.202														
Junho	3.037														
ANÁLISE CRÍTICA	Os dados do presente indicador foram extraídos do Google Analytics. No 1º semestre foram contabilizados 377.188 acessos à página do Banco do Conhecimento, o que representa uma média de 3.202 acessos por dia.														
AÇÕES GERENCIAIS	O resultado do Banco do Conhecimento continuará sendo monitorado. Estão sendo estudadas modificações na estrutura e conteúdo do Banco do Conhecimento, com o objetivo de se permitir melhor acesso e usabilidade do mesmo. Cumpre ressaltar, que tais modificações fazem parte de uma das etapas do projeto Estratégico "Portal do Conhecimento do TJERJ". Além disso, a divulgação do Banco do Conhecimento continuará sendo intensificada por meio dos Destaques, do Boletim SEDIF e do Twitter, com o intuito de alavancar o desempenho do indicador.														
Responsável pela emissão do relatório:				Ana Lúcia de A. F. G. Moreira				Responsável (aprovação e divulgação):				Mônica Papf de Moura Soares		Data:	01.07.2016



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES														
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.														
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DEREM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO						INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO	X	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE		
TEMA	Comunicação Institucional						OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimoramento da comunicação com a mídia						
INDICADOR	Índice de Atendimento à Imprensa						PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE	Gerir a Comunicação Institucional						
FINALIDADE	Mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados no mesmo dia de recebimento da solicitação da Imprensa, pelo total de pedidos recebidos.										CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Status		
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO						INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA				
FÓRMULA	$\left[\frac{\sum (\text{solicitação atendida no próprio dia})}{\sum (\text{solicitação por parte da Imprensa recebida pelo DEREM})} \right] * 100$										SENTIDO DE MELHORIA	Maior é melhor		
META	Atender pelo menos 90% dos pedidos de informação recebidos pelo DECOM no próprio dia								ORIGEM DOS DADOS	Planilha de acompanhamento		UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2013		91,00%			2014		89%			2015		87%	
	2016													
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL	MÉDIA DOS RESULTADOS
ÍNDICE DE ATENDIMENTO À IMPRENSA	88%	95%	89%	93%	91%	92%							-----	92%
TOTAL DE SOLICITAÇÕES RECEBIDAS	113	225	196	203	266	295							1.298	216
TOTAL DE SOLICITAÇÕES ATENDIDAS NO DIA	100	214	175	189	242	270							1.190	198
META													90%	
JUNHO/2016													92%	
ANÁLISE CRÍTICA	Trata-se de indicador que tem por objetivo mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados no próprio dia de recebimento, pelo total de pedidos recebidos da Imprensa. Registra-se que o resultado do 1º semestre (92%) superou a meta (90%).													
AÇÕES GERENCIAIS	Monitorar o indicador e avaliar a necessidade de adequação da meta.													
Responsável pela emissão do relatório:	Oswaldo Teixeira Gaspar Filho					Responsável (aprovação e divulgação):	Jorge Antônio Barros					Data:	04/07/2016	





RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES															
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.															
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DECOI	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO				INDICADOR DE PROJETO				INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE			
TEMA	Comunicação Institucional				OBJETIVO ESTRATÉGICO				Aprimoramento da comunicação interna						
INDICADOR	Índice de Atendimento às Demandas de Comunicação Interna				PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE				Gerir a Comunicação Institucional						
FINALIDADE	Mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados pelo DECOM, no mesmo dia de recebimento da solicitação de demanda interna, pelo total de pedidos recebidos.								CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO		Status				
PERIODICIDADE	Mensal		INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		X		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE				
FÓRMULA	$[\sum (\text{solicitação atendida no próprio dia}) / \sum (\text{solicitação por parte de comunicação interna recebida})] * 100$												SENTIDO DE MELHORIA	Maior é melhor	
META	Atender pelo menos 90% das solicitações por demandas de comunicação interna no próprio dia								ORIGEM DOS DADOS		Planilha de acompanhamento		UNIDADE DE MEDIDA		Porcentagem
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2013		91%		2014		90%		2015		95%				
	2016														
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL	MÉDIA DOS RESULTADOS	
ÍNDICE DE ATENDIMENTO	95%	88%	98%	97%	95%	97%							-----	95%	
SOLICITAÇÕES RECEBIDAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA	56	101	210	163	185	148							863	144	
SOLICITAÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTERNA ATENDIDAS NO DIA	53	89	205	158	176	143							824	137	
TOTAL GERAL DE SOLICITAÇÕES RECEBIDAS (Imprensa + Comunicação Interna)	169	326	406	366	451	443							2.161	360	
COMUNICAÇÃO INTERNA / TOTAL GERAL DE SOLICITAÇÕES	33%	31%	52%	45%	41%	33%							-----	40%	

META	90%	
1º SEMESTRE 2016	95%	

COMUNICAÇÃO INTERNA / TOTAL GERAL DE SOLICITAÇÕES	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ SOLICITAÇÕES RECEBIDAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA ■ SOLICITAÇÕES DA IMPRENSA

ANÁLISE CRÍTICA	Trata-se de indicador que tem por objetivo mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados pelo DECOI, no mesmo dia de recebimento da solicitação de demanda interna de comunicação, pelo total de pedidos recebidos. Além disso, o indicador monitora o percentual de demandas internas sobre o total geral das solicitações recebidas. O resultado obtido no 1º semestre de 2016 (95%) ficou acima da meta. No período em questão, do total geral de solicitações recebidas (2.161), 40% (863) refletiram as demandas internas de comunicação.
AÇÕES GERENCIAIS	Monitorar o indicador e avaliar a adoção de ações, que possam aprimorar o atendimento as demandas internas de comunicação, traduzindo-se na melhoria da imagem institucional do TJERJ.

Responsável pela emissão do relatório:	Oswaldo Teixeira Gaspar Filho	Responsável (aprovação e divulgação):	Regina Luniére	Data:	04/07/2016
--	-------------------------------	---------------------------------------	----------------	-------	------------



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES															
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.															
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DEGEA	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO			INDICADOR DE PROJETO			INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO			INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE		X		
TEMA	Eficiência Operacional			OBJETIVO ESTRATÉGICO			Garantir Agilidade nos Trâmites judiciais e Administrativos								
INDICADOR	Índice de desarquivamento			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE			Melhorar o índice de desarquivamento de documentos arquivados sob a responsabilidade do DEGEA (RAD-DGCOM-011)								
FINALIDADE	Avaliar o desempenho da Rede de Arquivos do PJERJ no atendimento a pedidos de desarquivamento válidos, realizados pelos órgãos jurisdicionais e unidades administrativas do PJERJ.									CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO		STATUS			
PERIODICIDADE	MENSAL	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO			INDICADOR DE DESEMPENHO			X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE				
FÓRMULA	$\left[\frac{\sum(\text{pedidos atendidos pelo DEGEA em até 2 dias úteis})}{\sum(\text{pedidos recebidos pelo DEGEA})} \right] \times 100$									SENTIDO DE MELHORIA		Maior é melhor			
META	Atender pelo menos 99,80% dos pedidos de desarquivamento em até 2 (dois) dias úteis.							ORIGEM DOS DADOS		ARQGER	UNIDADE DE MEDIDA		Porcentagem		
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2015		jan-15	fev-15	mar-15	abr-14	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15	Média do período
	ÍNDICE		99,91%	99,54%	99,89%	99,94%	99,95%	89,52%	99,96%	99,92%	99,95%	99,94%	99,96%	99,99%	99,04%
	RECEBIDOS		15.145	17.002	22.081	12.313	20.898	24.558	20.691	20.094	21.774	18.634	17.464	11.802	18.538
	ATENDIDOS		15.131	16.924	22.056	12.305	20.887	21.985	20.682	20.077	21.764	18.622	17.457	11.801	18.308
	2016		jan-16	fev-16	mar-16	abr-16	mai-16	jun-16	jul-16	ago-16	set-16	out-16	nov-16	dez-16	Média do período
	ÍNDICE		99,80%	99,98%	99,95%	99,95%	99,94%	99,99%							99,94%
RECEBIDOS		15.360	16.526	19.774	17.473	19.397	19.835							18.061	
ATENDIDOS		15.330	16.523	19.764	17.465	19.386	19.834							18.050	
MÉDIA DO PERÍODO															
1º SEMESTRE 2016	Quadro comparativo														
	99,94%														
META	99,80%	Evolução do indicador													
ANÁLISE CRÍTICA	No primeiro semestre de 2016, do total de pedidos de desarquivamento recebidos (108.365), 99,94% (108.302) foram atendidos em até 2 dias úteis, ficando acima da meta estipulada de 99,80%. Em relação ao mesmo período de 2015, houve redução de 3,24% no total de pedidos de desarquivamento recebidos (de 111.997 para 108.365).														
AÇÕES GERENCIAIS	Não há ações gerenciais específicas a serem adotadas. O resultado da atividade continuará a ser avaliado.														
Responsável pela emissão do relatório:		Alexandre Leite Ribeiro			Responsável (aprovação e divulgação):			MARCIO RONALDO LEITÃO TEIXEIRA			Data:		11/07/2016		



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES <small>ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.</small>																																			
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DEGEA	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO		INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO	X	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE																											
TEMA	Eficiência Operacional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Buscar a excelência na gestão de custos operacionais																														
INDICADOR	Quantidade de Documentos Descartados			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE	Eliminar Documentos no DEGEA (RAD-DGCOM-012)																														
FINALIDADE	Acompanhar a atividade de descarte de processos indicados pelo sistema realizada na rede de arquivos do PJERJ											CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO		Status																					
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE																											
FÓRMULA	[Σ (documentos descartados pelo Arquivo Central) + Σ (documentos descartados pelo SEAIT) + Σ (documentos descartados pelo SEARB)]											SENTIDO DE MELHORIA		Maior é melhor																					
META	Descartar 800.000 até 31/12/2016						ORIGEM DOS DADOS	ARQGER			UNIDADE DE MEDIDA		Documentos descartados																						
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2015	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15	Média Mensal	Total 2015																				
	Total	58.448	81.846	87.930	51.216	54.326	66.172	69.935	67.321	66.594	60.997	58.394	47.813	64.249	770.992																				
	2016	jan-16	fev-16	mar-16	abr-16	mai-16	jun-16	jul-16	ago-16	set-16	out-16	nov-16	dez-16	-----	Total 2016																				
	Total	51.405	44.943	38.445	36.615	140.756	150.000							77.027	462.164																				
	Estimativa de caixas-arquivo eliminadas	3.427	2.996	2.563	2.441	9.384	10.000							5.135	30.811																				
RESULTADOS NO PERÍODO																																			
jun-16	150.000																																		
META MENSAL	69.691																																		
ACUMULADO	462.164																																		
META até 31/12/2016	800.000																																		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>QUADRO COMPARATIVO</p> <table border="1"> <tr> <th>Item</th> <th>Value</th> </tr> <tr> <td>ACUMULADO</td> <td>462.164</td> </tr> <tr> <td>META até 31/12/2016</td> <td>800.000</td> </tr> </table> </div> <div style="text-align: center;"> <p>EVOLUÇÃO DO INDICADOR</p> <table border="1"> <tr> <th>Mês</th> <th>Valor</th> </tr> <tr> <td>jan/16</td> <td>51.405</td> </tr> <tr> <td>fev/16</td> <td>44.943</td> </tr> <tr> <td>mar/16</td> <td>38.445</td> </tr> <tr> <td>abr/16</td> <td>36.615</td> </tr> <tr> <td>mai/16</td> <td>140.756</td> </tr> <tr> <td>jun/16</td> <td>150.000</td> </tr> </table> </div> </div>																Item	Value	ACUMULADO	462.164	META até 31/12/2016	800.000	Mês	Valor	jan/16	51.405	fev/16	44.943	mar/16	38.445	abr/16	36.615	mai/16	140.756	jun/16	150.000
Item	Value																																		
ACUMULADO	462.164																																		
META até 31/12/2016	800.000																																		
Mês	Valor																																		
jan/16	51.405																																		
fev/16	44.943																																		
mar/16	38.445																																		
abr/16	36.615																																		
mai/16	140.756																																		
jun/16	150.000																																		
ANÁLISE CRÍTICA	No primeiro semestre de 2016 foram descartados 462.164 documentos, o que representa cerca de 58% da meta anual (800.000). Considerando em média o armazenamento de 15 processos por caixa-arquivo, o DEGEA conseguiu nos últimos 6 meses eliminar 30.811 caixas-arquivos o equivalente a uma unidade do Arquivo Regional de Rio Bonito. A evolução do indicador, conforme demonstra o gráfico acima, apresenta tendência de crescimento.																																		
AÇÕES GERENCIAIS	Acompanhar o desempenho da atividade objetivando a manutenção do descarte de 150.000 processos por mês.																																		
INDICADOR	Rosane B. de Matos Sá / Alexandre L. Ribeiro			Responsável (aprovação e divulgação):			Marcio Ronaldo Leitão Teixeira			Data:	11/07/2016																								



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES															
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.															
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/ CCPJ-Rio	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO						INDICADOR DE PROJETO				INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO	X	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE	
TEMA	Comunicação Institucional Promoção dos Direitos da Cidadania							OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação com a sociedade civil Ampliação de boas práticas de cunho social e de desenvolvimento sustentável do PJERJ						
INDICADOR	Público participante das atividades do Centro Cultural do PJERJ.					PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE	Gerir as ações do CCPJ-Rio e da Agenda Cultural do PJERJ.								
FINALIDADE	Promover a reflexão sobre valores de justiça e cidadania, incentivar o interesse pela história e pelo funcionamento do judiciário e aproximar o cidadão das diversas manifestações artísticas e da produção de conhecimento estimulando a aproximação da sociedade com o Judiciário.											CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Status		
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO						INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA				INDICADOR DE EFETIVIDADE	
FÓRMULA	Σ (participante das atividades do CCPJ no período)											SENTIDO DE MELHORIA	MM		
META	7.258							ORIGEM DOS DADOS	Contagem de Público nos Dias dos Eventos.			UNIDADE DE MEDIDA	Participantes dos Eventos		
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2015	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15	Resultado no Per.	
	2016	jan-16	fev-16	mar-16	abr-16	mai-16	jun-16	jul-16	ago-16	set-16	out-16	nov-16	dez-16	Resultado no Per.	
RESULTADOS NO PERÍODO		20	67	319	344	1.441	748							2.939	
LINHA DE BASE (Resultado 2015)	11.411														
RESULTADO ATUAL (2016)	2.939														
META	7.258														
ANÁLISE CRÍTICA	<p>A meta estabelecida para o ano de 2016 é de receber pelo menos 7.258 participantes nas atividades promovidas pelo CCPJ-Rio. Nos primeiros seis meses de 2016, foi alcançado um público de 2.939 participantes, o que representa o alcance de cerca de 40% da meta. O resultado 1º semestre ficou assim distribuído: 1.428 pessoas pelo Programa "Por Dentro do Palácio" (30 sessões), 182 pessoas no programa "Teatro na Justiça" (2 sessões), 474 pessoas no programa "Música no Palácio" (8 sessões), 233 pessoas no programa "Curso Livre no Palácio" (4 aulas), 86 pessoas no programa "Teatro no Palácio" (3 sessões), 85 pessoas no programa "Palácio convida" e 451 nos programas parceiros (7 sessões). A tendência do indicador permanece crescente mesmo com as restrições orçamentárias impostas pelo cenário atual, já que o CCPJ-Rio tem captado diversas ações sem custo para o PJERJ.</p>														
AÇÕES GERENCIAIS	<p>Atualização do calendário de programação da Agenda Cultural do PJERJ considerando a meta anual, bem como as restrições orçamentárias impostas pelo cenário atual, mantendo o esforço que vem sendo dispensado na captação de ações sem custo para o PJERJ.</p>														
Responsável pela emissão do relatório:			Sergio Sydow					Responsável (aprovação e divulgação):			Sílvia Celeste Sousa Monte			Data:	01/07/2016



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL		DEGEM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO		INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		X	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE																			
TEMA		Atuação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO		Aprimorar a Comunicação com Públicos Externos																						
INDICADOR		Quantidade de pessoas beneficiadas com as atividades desenvolvidas pelo Museu			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE		Gerir Conhecimento																						
FINALIDADE		Acompanhar o processo de acesso do público ao acervo histórico do Poder Judiciário								CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO		acumulado																	
PERIODICIDADE		Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		X	INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE																			
FÓRMULA		{ [Σ (pesquisadores atendidos)] + [Σ (participantes visita orientada)] + [Σ (visitantes de exposições)] + [Σ (participantes de eventos)] }								SENTIDO DE MELHORIA		Maior é melhor																	
META		Pelo menos 5.000 pessoas beneficiadas com o acesso ao acervo histórico em 2016.						ORIGEM DOS DADOS		Planilhas Setoriais	UNIDADE DE MEDIDA	Pessoas																	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2014	jan-14	fev-14	mar-14	abr-14	mai-14	jun-14	jul-14	ago-14	set-14	out-14	nov-14	dez-14	Resultado no Per.															
		168	324	592	312	615	260	342	723	705	498	255	124	4.918															
	2014	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15	Resultado no Per.															
		184	327	1.003	1.048	3.412	4.965	6.669	6.076	5.967	8.894	917	995	40.457															
	2015	jan-16	fev-16	mar-16	abr-16	mai-16	jun-16	jul-16	ago-16	set-16	out-16	nov-16	dez-16	Resultado no Per.															
		556	260	1.080	1.339	1.500	1.176	0	0	0	0	0	0	5.911															
		Pesquisadores Atendidos	40	46	225	230	136	264							941														
	Visita Guiada	48	31	254	174	166	170							843															
	Visitantes de Exposições	468	183	511	747	923	625							3.457															
	Participantes de eventos			90	188	275	117							670															
RESULTADOS NO PERÍODO																													
LINHA DE BASE (Resultado Anterior)	40457																												
RESULTADO ATUAL	5911																												
META	5000																												
ANÁLISE CRÍTICA	No 1º semestre de 2016, o indicador ultrapassou a meta estipulada para o ano em 18% (dezoito por cento). As quatro exposições inauguradas no período, associadas aos eventos realizados e ao aumento da divulgação das atividades do Museu, contribuíram para o resultado obtido no período.																												
AÇÕES GERENCIAIS	A meta anual do indicador será aumentada para 8.000 (oito mil), tendo em vista o resultado obtido no 1º semestre. O Museu da Justiça tem previsão de inaugurar cinco exposições e realizar 15 eventos no 2º semestre de 2016, o que deverá incrementar o indicador.																												
Responsável pela emissão do relatório:					Marco Antonio V.M.Sampaio					Responsável (aprovação e divulgação):					Marco Antônio V. M. Sampaio					Data:					10/07/2016				