




PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

**Relatório de Informações Gerenciais
Setorial (RIGER) do 1º Semestre**

2015

**DIRETORIA-GERAL DE COMUNICAÇÃO E DE DIFUSÃO DO
CONHECIMENTO (DGCOM)**

	RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE - 2015		
	DIRETORIA-GERAL DE COMUNICAÇÃO E DE DIFUSÃO DO CONHECIMENTO (DGC0M)		
Período de Referência: 1º SEMESTRE - 2015	Emitido em: 21/07/2015	Aprovado por: Joel Rufino dos Santos	

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

SUMÁRIO

1. INFORMAÇÕES PARA O PJERJ EM NÚMEROS	3
2. PROGRESSO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS	3
3. QUADRO DE BORDO DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS..	4
4. SITUAÇÃO DAS METAS NACIONAIS	8
5. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES.....	8
6. AÇÕES PENDENTES DE REALIZAÇÃO	16
7. DESTAQUES DE ECONOMICIDADE.....	16
8. SITUAÇÃO DOS RECURSOS	17
9. CONCLUSÃO / COMENTÁRIOS GERAIS	17
10. ANEXO I – PLANILHAS DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS.....	18
11. ANEXO II – PLANILHAS DOS INDICADORES OPERACIONAIS.....	21



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

1. INFORMAÇÕES PARA O PJERJ EM NÚMEROS

COMUNICAÇÃO	
Fonte: DGCOM	
1º SEMESTRE 2015	
IMPrensa	
○ Demanda Externa: 1.112	
○ Demanda Interna: 1.027	
BANCO DO CONHECIMENTO	
○ Total de Acessos: 575.993	
ARRECAD. ASSINAT./PUBLIC.	
○ Assinaturas DJERJ: R\$ 106.943,04	
○ Publicação de Editais: R\$ 1.145.696,96	
Público Total Participante das Atividades Histórico-Culturais	Museu da Justiça (Capital e Niterói)
	10.939
	CCPJ
	4.921 ¹

2. PROGRESSO DOS PROJETOS ESTRATÉGICOS (planejamento e resultado acumulado até o período de referência do relatório)

NOME DO PROJETO	SITUAÇÃO NO PERÍODO		
	Planejado (% Acumulado até o momento)	Realizado (% Acumulado até o momento)	Comentário (Concluído / Em dia / Atrasado. Mencionar as ações atrasadas)
Implementação da PLCI	25,25%	22,75%	
Portal do Conhecimento	10%	10%	
Racionalização do Acervo Arquivístico	0%	0%	O cronograma inicial do projeto prevê que as ações tenham início em 2016.

¹ Teatro na Justiça: 2.095; Por dentro do Palácio: 2.198; Música no Palácio: 69; Desenforcamento do Tiradentes: 425 e Justiça pela Paz em Casa: 134.



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

3. QUADRO DE BORDO DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
GRÁFICO	COMENTÁRIO								
<p>IE 01 – Confiança no Poder Judiciário</p> <p>CONFIANÇA NO PODER JUDICIÁRIO - Fonte: Pesquisa de Imagem Institucional (2012)</p> <table border="1"><thead><tr><th>Grupo</th><th>Confiança (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sociedade</td><td>47,82%</td></tr><tr><td>Público Externo</td><td>61,60%</td></tr><tr><td>Público Interno</td><td>77,94%</td></tr></tbody></table>	Grupo	Confiança (%)	Sociedade	47,82%	Público Externo	61,60%	Público Interno	77,94%	<p>O indicador reflete o resultado de pesquisa, cujos dados foram coletados em 2012, apresentando índices favoráveis de confiança no PJERJ por parte de magistrados e servidores (77,94%) e usuários externos (61,60%). Entretanto, o resultado obtido com a sociedade (menos de 50%) encontra-se aquém da meta estabelecida. Tal meta foi constituída em 2009, com base em pesquisa similar realizada em 2008.</p> <p>A DGCOM buscará definir junto à Administração Superior o período e a forma de realização da próxima pesquisa, que deverá ensejar a contratação de empresa especializada, para a realização da mesma. Considerando que a pesquisa de 2012 foi coordenada pela DGDIN, será imprescindível a participação daquela Diretoria-Geral.</p>
Grupo	Confiança (%)								
Sociedade	47,82%								
Público Externo	61,60%								
Público Interno	77,94%								
<p>IE 23 – Inserções Institucionais na Mídia</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE (2014)</td><td>3.574</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL</td><td>1.807</td></tr><tr><td>META (2015)</td><td>3.800</td></tr></tbody></table>	Categoria	Valor	LINHA DE BASE (2014)	3.574	RESULTADO ATUAL	1.807	META (2015)	3.800	<p>No 1º semestre foram feitas 1.807 inserções (notícias publicadas e veiculadas nas mídias impressa, radiofônica, televisiva e internet), o que representa 47,5% da meta do indicador para 2015.</p>
Categoria	Valor								
LINHA DE BASE (2014)	3.574								
RESULTADO ATUAL	1.807								
META (2015)	3.800								
<p>IE 24 – Índice de Matérias Institucionais Positivas</p> <p>Índice de Matérias Institucionais Positivas</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoria</th><th>Índice (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE (2014)</td><td>7,18%</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL (1º SEMESTRE 2015)</td><td>50,44%</td></tr><tr><td>META (2015)</td><td>70,00%</td></tr></tbody></table>	Categoria	Índice (%)	LINHA DE BASE (2014)	7,18%	RESULTADO ATUAL (1º SEMESTRE 2015)	50,44%	META (2015)	70,00%	<p>No 2º trimestre, por intermédio da "Assessoria para Assuntos Relacionados ao CNJ" do TJ (ASCNJ) foi feita consulta ao CNJ acerca da existência de padronização sobre a forma de cálculo do presente indicador, sendo informado que o indicador poderia ser mensurado de acordo com o entendimento de cada Tribunal, de modo a melhor retratar sua realidade. Desta forma, após reunião com os Diretores do Departamento de Relacionamento com a Mídia e do Departamento de Comunicação Institucional, a DGCOM convencionou que o indicador passará a apresentar em seu numerador todas as notícias que não tenham viés negativo (positivas e neutras).</p>
Categoria	Índice (%)								
LINHA DE BASE (2014)	7,18%								
RESULTADO ATUAL (1º SEMESTRE 2015)	50,44%								
META (2015)	70,00%								



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

INDICADORES OPERACIONAIS															
GRÁFICO	COMENTÁRIO														
<p>Grau de Satisfação dos Usuários com os Serviços Prestados pela DGCOR</p> <table border="1"><caption>RESULTADO NO PERÍODO</caption><thead><tr><th>Categoria</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE</td><td>97,72%</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL</td><td>93,77%</td></tr><tr><td>META</td><td>90,00%</td></tr></tbody></table>	Categoria	Valor	LINHA DE BASE	97,72%	RESULTADO ATUAL	93,77%	META	90,00%	<p>Em 2014 apurou-se o resultado de 93,77%, 3,77% acima da meta definida. O público-alvo do DECCO foram os magistrados e seus assessores e os usuários da Biblioteca; do DEGEA os escrivães e responsáveis pelo expedientes das serventias judiciais que utilizam seus serviços; do MUSEU os pesquisadores, estudantes, servidores e visitantes, e do CCPJ os visitantes do programa "Por dentro do Palácio". O resultado não abrange o Departamento de Comunicação Institucional e o Departamento de Relacionamento com a Mídia.</p>						
Categoria	Valor														
LINHA DE BASE	97,72%														
RESULTADO ATUAL	93,77%														
META	90,00%														
<p>Grau de Utilização do Banco do Conhecimento</p> <table border="1"><thead><tr><th>Mês</th><th>Utilização</th></tr></thead><tbody><tr><td>JAN</td><td>9.587</td></tr><tr><td>FEV</td><td>10.705</td></tr><tr><td>MAR</td><td>3.016</td></tr><tr><td>ABR</td><td>3.155</td></tr><tr><td>MAI</td><td>3.042</td></tr><tr><td>JUN</td><td>2.944</td></tr></tbody></table>	Mês	Utilização	JAN	9.587	FEV	10.705	MAR	3.016	ABR	3.155	MAI	3.042	JUN	2.944	<p>Os dados do presente indicador foram extraídos do Google Analytics. Nos meses de janeiro e fevereiro o indicador apresentou valores bastante acima de sua média histórica, período este no qual havia uma nova versão do portal do TJ. A partir de março, com o retorno do portal do TJ a sua versão antiga, o indicador voltou à média dos anos anteriores.</p>
Mês	Utilização														
JAN	9.587														
FEV	10.705														
MAR	3.016														
ABR	3.155														
MAI	3.042														
JUN	2.944														
<p>Índice de Atendimento à Imprensa</p> <table border="1"><thead><tr><th>Mês</th><th>Índice</th></tr></thead><tbody><tr><td>JAN</td><td>89%</td></tr><tr><td>FEV</td><td>86%</td></tr><tr><td>MAR</td><td>89%</td></tr><tr><td>ABR</td><td>90%</td></tr><tr><td>MAI</td><td>90%</td></tr><tr><td>JUN</td><td>83%</td></tr></tbody></table>	Mês	Índice	JAN	89%	FEV	86%	MAR	89%	ABR	90%	MAI	90%	JUN	83%	<p>Trata-se de indicador que tem por objetivo mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados no próprio dia de recebimento, pelo total de pedidos recebidos da Imprensa. Registra-se que o resultado do 1º semestre de 2015 ficou em 88%, bem próximo à meta.</p>
Mês	Índice														
JAN	89%														
FEV	86%														
MAR	89%														
ABR	90%														
MAI	90%														
JUN	83%														



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

INDICADORES OPERACIONAIS							
GRÁFICO	COMENTÁRIO						
<p>Índice de Atendimento às Demandas de Comunicação Interna</p> <table border="1"><caption>Índice de Atendimento às Demandas de Comunicação Interna</caption><thead><tr><th>Período</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>META</td><td>90%</td></tr><tr><td>1º semestre 2015</td><td>94%</td></tr></tbody></table>	Período	Valor	META	90%	1º semestre 2015	94%	<p>Trata-se de indicador que tem por objetivo mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados pelo DECOI, no mesmo dia de recebimento da solicitação de demanda interna de comunicação, pelo total de pedidos recebidos. Além disso, o indicador monitora o percentual de demandas internas sobre o total geral das solicitações recebidas. O resultado obtido ao longo do 1º semestre de 2015 (94%) ficou acima da meta. No período em questão, do total geral de solicitações recebidas pelo DECOI, 48% refletiram as demandas internas de comunicação.</p>
Período	Valor						
META	90%						
1º semestre 2015	94%						
<p>Índice de desarquivamento</p> <table border="1"><caption>Quadro comparativo</caption><thead><tr><th>Período</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>1º SEMESTRE 2015</td><td>98,12%</td></tr><tr><td>META</td><td>99,80%</td></tr></tbody></table>	Período	Valor	1º SEMESTRE 2015	98,12%	META	99,80%	<p>No primeiro semestre houve aumento de 7,36% no total de pedidos de desarquivamento recebidos, ante igual período de 2014. O resultado do indicador de junho 10,28 pontos percentuais abaixo da meta, pode ser explicado pela ocorrência de falha na migração para o ARQGER dos pedidos desarquivamentos realizados por meio do DCP e GRERJ Eletrônica. No referido mês a Informática alimentou o sistema ARQGER com cerca de 4000 pedidos em uma único dia (17/06/2015), fato este acarretou gargalos (acúmulos de processos) nas fases operacionais do desarquivamento.</p>
Período	Valor						
1º SEMESTRE 2015	98,12%						
META	99,80%						
<p>Quantidade de Documentos Descartados</p> <table border="1"><caption>QUADRO COMPARATIVO</caption><thead><tr><th>Período</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>ACUMULADO</td><td>399.938</td></tr><tr><td>META até 31/12/2015</td><td>800.000</td></tr></tbody></table>	Período	Valor	ACUMULADO	399.938	META até 31/12/2015	800.000	<p>O total de processos descartados no 1º semestre atingiu 50% da meta do objetivo da qualidade para 2015. Registra-se que o resultado obtido no período representou um crescimento de 27,59% em relação ao 1º semestre de 2014 (313.461 processos descartados).</p>
Período	Valor						
ACUMULADO	399.938						
META até 31/12/2015	800.000						



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

INDICADORES OPERACIONAIS

GRÁFICO	COMENTÁRIO								
<p>Público participante das atividades do Centro Cultural do PJERJ</p> <table border="1"><caption>RESULTADO NOS PERÍODOS: 2015</caption><thead><tr><th>Indicador</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE (Resultado 2014)</td><td>2270</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL (2015)</td><td>4921</td></tr><tr><td>META</td><td>6000</td></tr></tbody></table>	Indicador	Valor	LINHA DE BASE (Resultado 2014)	2270	RESULTADO ATUAL (2015)	4921	META	6000	<p>A meta estabelecida para o ano de 2015 é de receber pelo menos 6.000 participantes nas atividades promovidas pelo CCPJ-Rio. Nos primeiros seis meses de 2015, foi alcançado um público de 4.921 participantes, o que representa o alcance de 82% da meta. Isto se deve a uma quantidade maior de eventos realizados pela Agenda Cultural do CCPJ-Rio, tendo em vista a duração da temporada do espetáculo "A Visita da Velha Senhora" e a criação de uma nova edição de "Por dentro do Palácio", com conseqüente aumento da oferta de sessões de visitas teatralizadas realizadas. Com a determinação da presidência para realização de atividades culturais aos sábados e as participações do CCPJ-Rio em atividades culturais de grande relevância, como o Projeto Circulando Cultura e o Circuito Cultural Cidade Olímpica, espera-se que a meta proposta seja alcançada antes do final do ano.</p>
Indicador	Valor								
LINHA DE BASE (Resultado 2014)	2270								
RESULTADO ATUAL (2015)	4921								
META	6000								
<p>Quantidade de pessoas beneficiadas com as atividades desenvolvidas pelo Museu</p> <table border="1"><caption>RESULTADO NO PERÍODO - Período:2012</caption><thead><tr><th>Indicador</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>LINHA DE BASE (Resultado Anterior)</td><td>4.918</td></tr><tr><td>RESULTADO ATUAL</td><td>10.939</td></tr><tr><td>META</td><td>4.000</td></tr></tbody></table>	Indicador	Valor	LINHA DE BASE (Resultado Anterior)	4.918	RESULTADO ATUAL	10.939	META	4.000	<p>Em junho de 2015, o indicador ficou 1390 % (mil trezentos e noventa por cento) acima da média mensal estabelecida. A meta anual foi ultrapassada em 173% (cento e setenta e três por cento). O indicador está muito acima da meta estabelecida e a mesma será reavaliada em julho de 2015.</p>
Indicador	Valor								
LINHA DE BASE (Resultado Anterior)	4.918								
RESULTADO ATUAL	10.939								
META	4.000								



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

4. SITUAÇÃO DAS METAS NACIONAIS

METAS	RESULTADOS (% Acumulado até o momento)
<NÃO APLICÁVEL>	

5. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Diretoria-Geral de Comunicação e de Difusão do Conhecimento (DGCOM)

- Por meio da Resolução TJ/OE nº 21/2015, a estrutura da DGCOM foi alterada, passando a contar com dois Departamentos cujas atribuições contemplam a área de Comunicação: Departamento de Relacionamento com a Mídia (DEREM) e Departamento de Comunicação Institucional (DECOI);

Departamento de Relacionamento com a Mídia (DEREM)

- Divulgação de grandes coberturas como: Desenfocamento de Tiradentes; Julgamento do traficante Fernando Beira-mar; Justiça pela Paz em Casa; Encontro pela paz no futebol; Eventos da Justiça Itinerante e de Justiça e Cidadania; Exposição O Rio de Janeiro continua índio; Cobertura de visitas do presidente a Núcleos Regionais em Itaperuna e Duque de Caxias;
- Criação do Núcleo de Televisão do Tribunal (NUTT), que foi o embrião de produção de matérias para a TV Justiça, Canal interno de TV, vídeos institucionais e mídias sociais. A NUTT permitiu a realização do primeiro vídeo-release do Tribunal de Justiça, no qual o presidente teve entrevista sobre polêmica com o governador sobre a segurança exibida no Jornal Nacional;
- Gestão de crises de mídia, como o Faroeste Caboclo, a demissão de Siro Darlan, a criação do auxílio-educação (formulação de respostas às críticas da imprensa), matérias sobre salários de magistrados publicadas pelo Dia e Época (respostas às reportagens e transparência no fornecimento de informações);



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Fornecimento de informações públicas e estatísticas que permitiram a veiculação de matérias sobre tortura;
- Visitas a diretores de redação do Sistema Globo de Rádio, da TV Globo, e do jornal O Globo;
- Acompanhamento do presidente do Tribunal em entrevistas a veículos de comunicação;
- Aumento da produção de notícias no site do TJ, em 30%, a partir de fevereiro deste ano, em relação ao mesmo período do ano passado;
- Produção de matérias de serviço publicadas no site;
- Incremento das mídias sociais, como Facebook, Twitter, YouTube e criação de Instagram;
- Publicação de folheto comemorativo dos 90 anos do jornal O Globo, com a exibição de nove capas do periódico com boas notícias produzidas pelo Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro.

Departamento de Comunicação Institucional (DECOI)

- Carta aos magistrados de 100 dias, comunicando os primeiros atos da nova administração desde o dia seguinte à posse;
- Trabalho de Comunicação Interna (Informações para servidores e magistrados), iniciado na primeira semana da nova administração: cerca de 20 Informes TJ foram enviados por e-mail, Pop-up ou banner na tela do Portal – até final de julho de 2015;
- Publicação da Revista Compartilhe no. 1, com matérias de interesse administrativo dirigidas a magistrados e servidores. Entrevistas com servidores, informações sobre Campanhas do TJ e trabalhos voltados para a área social. Notas sobre saúde e cultura. Com periodicidade quadrimestral, 12 páginas, 3 mil exemplares impressos e disponibilizada para consulta no Site;
- Canal Direto com o Presidente (Fala Servidor): Foi criado um ícone no Portal para o servidor interagir com o Presidente. Todas as perguntas são respondidas e as demandas encaminhadas aos setores competentes;



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Rede Cultural e de Entretenimento - Nós e os Vizinhos. A partir da iniciativa do diretor-geral de Comunicação, Joel Rufino dos Santos, elaboramos uma rede, com endereços, telefones, e-mails e Facebook, de estabelecimentos artísticos e recreativos do Centro, para interagirmos com os nossos vizinhos. Assim, trocamos ideias, ações, convites para eventos, artigos, campanhas, algumas notícias do nosso site, entrevistas etc;
- Banner no Site: criação de uma área para banner das campanhas do TJRJ na página inicial do Site;
- Canal 5 – TV Interna – TV TJ: matérias de interesse geral (desde temas internos e entrevistas até informes culturais, de saúde etc). Este trabalho foi realizado após sugestões da Comissão Mista de Comunicação Institucional (COMCI), presidida pelo desembargador Fernando Foch;
- Elaboração de textos para folder e cartilhas;
- Revisão de textos apresentados em trabalhos da instituição;
- Criação do Facebook do TJRJ.

Departamento de Gestão e Disseminação do Conhecimento (DECCO)

- No semestre foram realizadas 2.609 estruturações e 575.993 acessos ao Banco do Conhecimento do PJERJ, sendo a média diária de 5.408 acessos;
- Foram pesquisadas e acrescentadas a íntegra de cerca de 250 sentenças selecionadas ao Banco de Sentenças, perfazendo um total de 2.122 sentenças classificadas de acordo com a tabela alfabética do Conselho Nacional de Justiça – CNJ e disponibilizadas no site;
- Foram incluídos 443 peças ao Banco de Pareceres e Decisões Administrativas, perfazendo um total de 13.243 pareceres e decisões administrativas do PJERJ;
- Criada a página denominada “Conflito de Competência - Câmaras Cíveis e Câmaras Cíveis especializadas em Direito do Consumidor (eficácia vinculante)”, que contém a síntese dos julgamentos realizados nos conflitos de competência entre Câmaras Cíveis e Câmaras Cíveis Especializadas, com eficácia vinculante, cujas deliberações são de observância obrigatória para todos os



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

órgãos do Tribunal. Na referida página além do acesso a íntegra dos enunciados, consta a íntegra de todos os Atos Oficiais do TJERJ publicados sobre o tema;

- Criada a página com os Enunciados do Direito da Saúde aprovados na II Jornada do Direito da Saúde do Conselho Nacional de Justiça. E, ainda, os enunciados aprovados na I Jornada de Direito da Saúde do CNJ;
- Incluídas 288 peças processuais no Banco de Ações Cíveis Públicas, que, atualmente, conta com 633 ações de natureza consumerista;
- A página de Pesquisas Seleccionadas foi atualizada em 90 pesquisas e conta atualmente com 213 pesquisas classificadas em 12 ramos do direito;
- Atualizados 3.850 links no item “Referências das Rotinas Administrativas” no Banco do Conhecimento e no SIGA, que possibilita ao servidor ter acesso à íntegra da legislação do respectivo processo de trabalho;
- Nesse período foram publicados 18 Ementários com Acórdãos Cíveis, 8 Ementários com Acórdãos Criminais e 7 Ementários com Acórdãos das Turmas Recursais. Dessa forma foram pesquisados e divulgados 309 acórdãos;
- Publicação da Revista Jurídica n. 11 sobre o tema “Lei Maria da Penha: um avanço na proteção das vítimas de violência doméstica contra mulher”, articulista a Juíza Maria Daniella Binato de Castro;
- Publicação da Revista Jurídica n.12 sobre o tema “Dano Moral Coletivo”, articulista o Desembargador André Gustavo Corrêa Andrade;
- Distribuída a Revista de Direito nº 101. Elaborado e revisado o volume nº 102, contendo doutrinas de Juízes de Direito do TJRJ e do Desembargador Federal André Fontes; jurisprudências do STJ e TJRJ, e o discurso de posse, no cargo de Presidente do TJRJ, do Desembargador Luiz Fernando Ribeiro de Carvalho, que aguarda distribuição;
- Elaborados e divulgados 233 Boletins SEDIF, sendo 107 com matérias cíveis e criminais, 107 com apenas matérias cíveis, e 19 com assuntos criminais;
- Elaborados e divulgados 112 informes com seleção de atos oficiais da Presidência do TJERJ e de outros órgãos internos judiciais e administrativos;



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Elaborados e divulgados 57 boletins específicos com seleção de Atos da Presidência do Tribunal Regional Eleitoral (TRE-RJ);
- Editoradas cerca de 320 mil páginas do Diário da Justiça Eletrônico (DJERJ), o que representa uma média de 53 mil páginas editoradas por mês;
- Promovidas duas exposições pela Biblioteca do Tribunal de Justiça: “**VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER**” - como parte do lançamento da campanha “Justiça pela Paz em Casa”, promovida pelo Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro. (09/03 a 31/03/2015) e “**POVOS INDÍGENAS E O DIREITO**” – (18/05 a 31/07/2015);
- Realizada duas edições do Café com Conhecimento, com os temas: “Lei Maria da Penha: um avanço na proteção das vítimas de violência doméstica e familiar” - Dra. Maria Daniella Binato de Castro (12/03) e “Projetos de acesso à Justiça do Poder Judiciário do Estado do Rio de Janeiro” - Des. Cristina Tereza Gaulia (20/05).

Departamento de Gestão dos Acervos Arquivísticos (DEGEA)

- Foi realizada a auditoria de recertificação do SIGA DEGEA em maio de 2015 sob a responsabilidade da Fundação Vanzolini. O relatório da auditoria apontou cinco não conformidades menores e sete oportunidades de melhoria, que estão sendo devidamente analisadas por meio do relatório de ações corretivas e preventivas. A equipe auditora concluiu pela recomendação da recertificação do sistema de gestão da qualidade do DEGEA, com base na NBR ISO 9001:2008. Trata-se da quarta certificação do DEGEA;
- A partir de fevereiro de 2015 entrou em vigor a alteração do contrato entre o PJERJ e a Mastervig (empresa responsável pelo arquivamento e desarquivamento de documentos), que permitirá o aumento na atividade de descarte de documentos;
- A DGCOI realizou, em junho de 2015, Levantamento do Arquivo de Processos Físico gerenciado pelo DEGEA. No relatório de encerramento, foram definidas



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

nove oportunidades de melhorias que estão sendo implementadas / acompanhadas pelo DEGEA;

- O DEGEA propôs a elaboração de projeto estratégico referente à racionalização do acervo arquivístico com foco na gestão dos documentos eletrônicos. A Comissão de Gestão Estratégica e Planejamento (COGEP) aprovou o projeto proposto, que está em fase de detalhamento pelo DEGEA.

Museu da Justiça do Estado do Rio de Janeiro (MUSEU)

- Participação do Museu da Justiça no Projeto Justiça Itinerante Rio 450: no qual o Museu da Justiça leva suas exposições aos parques e praças da cidade, acompanhando as ações da Justiça Itinerante em sempre aos domingos;
- Cartilha do Museu da Justiça: em decorrência da participação do Museu da Justiça no projeto “Justiça Itinerante”, foi elaborada uma publicação informativa sobre o acervo e as atividades desenvolvidas pelo Museu, acrescida de jogos educativos e imagens de alguns de seus bens culturais. O projeto gráfico foi desenvolvido pelo Serviço de Comunicação e Identidade Visual (DGCOM-SECOM) e está preparado para impressão, aguardando apenas a aprovação da Desembargadora Cristina Tereza Gaulia;
- Projeto “A magistratura e o cenário urbano carioca: personalidades homenageadas nas denominações de logradouros públicos”: desenvolvimento e conclusão das pesquisas e textos finais. O material resultante foi entregue ao Serviço de Comunicação e Identidade Visual (DGCOM-SECOM) para a realização do projeto gráfico;
- Manual do Antigo Palácio da Justiça: foi elaborado o esboço de uma publicação para subsidiar o treinamento dos funcionários e terceirizados que trabalham no prédio histórico, disponibilizando informações básicas sobre ele. Trabalho em conjunto com o Centro Cultural do Poder Judiciário (CCPJ-Rio), que obteve o apoio da Diretoria-Geral de Segurança Institucional (DGSEI) e da Diretoria-Geral de Logística (DGLOG). Atualmente a publicação depende de decisão da Comissão de Segurança Institucional, no tocante ao que é permitido ao visitante;



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Livreto do Museu da Justiça: em decorrência da necessidade de material informativo e de divulgação, a Cartilha do Museu da Justiça foi adaptada pelo Serviço de Comunicação e Identidade Visual (DGCOM-SECOM), sem os jogos educativos, para ser utilizada como folder;
- 1ª Vice-Presidência do TJERJ – Galeria de titulares a partir de 1975: a pedido deste órgão da administração superior foram realizadas as pesquisas dos 29 (vinte e nove) magistrados e elaboradas as respectivas fichas biográficas;
- 2ª Vice-Presidência do TJERJ – Galeria de titulares a partir de 1975: a pedido deste órgão da administração superior foram realizadas as pesquisas dos 26 (vinte e seis) magistrados e elaboradas as respectivas fichas biográficas;
- Apostila – Visita ao Centro Histórico do Rio de Janeiro: objetivando o treinamento de alunos da FAETEC, que auxiliarão os funcionários do Museu da Justiça nos eventos *Circuito Cultural Rio Ônibus*, foi produzida uma apostila com informações sobre os prédios do Complexo Judiciário do Estado do Rio de Janeiro, e seu entorno imediato;
- Projeto “Personalidades Cariocas do Mundo Jurídico”: na página do Museu da Justiça, no portal do TJERJ, foram lançadas 7 (sete) resenhas biográficas de magistrados e juristas cariocas que se destacaram na história do Judiciário fluminense;
- Exposições virtuais na página do Museu da Justiça: os arquivos digitais de painéis de mostras realizadas pelo Museu, hoje integrantes de seu acervo, foram adaptados para inclusão em sua página no portal do TJERJ, encontrando-se acessíveis aos usuários internos e externos;
- Exposição “O Rio Continua Índio”: Inaugurada no dia 18 de maio de 2015, em parceria com o Museu do Índio (FUNAI) e Comissão Pró-Índio (UERJ), faz um histórico da presença indígena em terras fluminenses. A exposição conta com duas instalações na lâmina I do Fórum;
- Restauro de nove processos do Juízo dos Índios, todos do século XIX, para exibição na exposição “O Rio Continua Índio”;



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

- Exposição “A Cidade Idealizada: O Rio de Janeiro Através de Cartões Postais (1900-1930)”, preparação e montagem da exposição, que será inaugurada no 2º semestre;
- Exposição “Niterói Redescoberto”: produção e montagem da exposição que será inaugurada no 2º semestre, no Museu de Niterói;
- Exposição “Mulher, Direito e Sociedade”: montagem e exibição da exposição em março de 2015, no Salão dos Espelhos, montagem e exibição da exposição em junho de 2015, no Fórum de Itaguaí;
- Exposição Forever Free: montagem e exibição da exposição entre março e junho de 2015 no Museu da Justiça de Niterói;
- Seminário “O Rio Continua Índio”: organização do Seminário, em parceria com a SEC-RJ, Comitê Rio 450, Museu do Índio, Comissão Pró-Índio, Instituto de Arqueologia Brasileiro e Fundação Indigenista Aldeia Maracanã. O seminário ocorrerá em agosto de 2015;
- “Memórias da Justiça Fluminense: Justiça e Ditadura”; organização de depoimentos de magistrados sobre a ditadura militar brasileira (1964-1985), extraídas do projeto de história oral do Museu da Justiça. O texto será enviado ao SECOM para diagramação e posteriormente à Gráfica do TJ, para impressão.

Centro Cultural do Poder Judiciário do Estado do Rio de Janeiro (CCPJ)

- **TEATRO NA JUSTIÇA:** Realização de 62 sessões com público de 2095 participantes.
- **POR DENTRO DO PALÁCIO:** Realização de 70 visitas com público de 2174 participantes.
- **MÚSICA NO PALÁCIO:** Realização de dois recitais com público de 59 participantes.



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

6. AÇÕES PENDENTES DE REALIZAÇÃO (demandas não concluídas no período de referência, excluídas as dos projetos)

- O desenvolvimento dos módulos do sistema ARQGER, ações que integravam o Projeto Estratégico 18/2013 e que ficaram pendentes, estão sendo discutidos junto à DGTEC. Os casos de uso estão sendo elaborados e encaminhados à Fábrica de Software, para desenvolvimento. Os módulos pendentes permitirão o aumento da atividade de descarte no âmbito do DEGEA.
- Permanecem pendentes as entregas, por parte da Fábrica de Software, das alterações no sistema informatizado para arquivamento e descarte de processos dos Juizados Especiais Cíveis, referentes ao Ato Normativo Conjunto TJ/CGJ nº 9/2014, ao Ato Normativo TJ nº 15/2014 – que disciplina a classificação dos autos de processos administrativos de acordo com o CCD, ao Ato Normativo TJ nº 16/2014 - que disciplina a entrega de processos administrativos sobre pessoal às partes e ao Ato Normativo TJ nº 18/2014 – que disciplina o descarte de processos administrativos no DEGEA.
- Realização de curso de mídia training para magistrados e diretores/servidores do Tribunal de Justiça.
- Implantação das Oficinas do Judiciário, que são seminários de bolso, levados a jornalistas nas redações dos veículos de comunicação.

7. DESTAQUES DE ECONOMICIDADE

AÇÕES DE DESTAQUE	ECONOMIA OBJETIVA GERADA



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

8. SITUAÇÃO DOS RECURSOS

Tópicos				Observações
Pessoal	X			Registre-se a necessidade de ser avaliada a lotação de servidores para as atividades da Jurisprudência e Biblioteca, em razão da iminente aposentadoria de servidores.
Tecnologia da Informação		X		Há necessidade da disponibilização de servidor de dados para o armazenamento de produtos da DGCOM, bem como a aquisição de licenças de softwares específicos. Há necessidade da conclusão do desenvolvimento de sistemas, cujas demandas já foram encaminhadas à DGTEC, além da reformulação da consulta aos atos oficiais e ao Diário Eletrônico da Justiça. É necessário o apoio da DGTEC para a reformulação do Banco do Conhecimento. Necessidade de computadores com tecnologia mais atuais.
Infraestrutura		X		Limitação do espaço para colocação de mais mesas no DECOI.

LEGENDA:



Atende



Atende em Parte



Não Atende

9. CONCLUSÃO / COMENTÁRIOS GERAIS

A DGCOM com o intuito de cumprir sua missão, continua aprimorando suas atividades tanto no compartilhamento do conhecimento quanto no implemento da Política de Comunicação Institucional, sempre buscando parcerias com outras unidades organizacionais a fim de cumprir os compromissos assumidos no âmbito do PJERJ.



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

10. ANEXO I – PLANILHAS DOS INDICADORES ESTRATÉGICOS

PLANILHA DE INDICADORES									
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.									
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE	
TEMA	Visão Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Relativo à Visão - Consolidar-se como instituição pacificadora e solucionadora dos conflitos da sociedade.				
INDICADOR	Confiança no Poder Judiciário (IE 01)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE					
FINALIDADE	Medir o grau de confiança da sociedade no Poder Judiciário, em relação aos serviços prestados						CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Status	
PERIODICIDADE	Anual	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE	X
FÓRMULA	Percentual de aprovação na pesquisa de opinião pública "Confiança no Poder Judiciário"						SENTIDO DE MELHORIA	MM	
META	Obter pelo menos 70% de aprovação na pesquisa, até 31/12/2014					ORIGEM DOS DADOS	Pesquisa de Imagem Institucional	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2012/2015				2012	2013	2014	2015	Δ% 2012/2013	
Público Interno (Desembargadores e Juizes, Servidores, Terceirizados, Juizes Leigos e Conciliadores)				77,94%	-	-			
Público Externo e Usuários (Advogados e Partes)				61,60%	-	-			
Sociedade (População do Estado do Rio de Janeiro)				47,82%	-	-			
RESULTADOS NO PERÍODO									
LINHA DE BASE (31/12/2009)	56,00%								
RESULTADO 2012	47,82%								
META (2014)	70,00%								
ANÁLISE CRÍTICA	O indicador reflete o resultado de pesquisa, cujos dados foram coletados em 2012, apresentando índices favoráveis de confiança no PJERJ por parte de magistrados e servidores (77,94%) e usuários externos (61,60%). Entretanto, o resultado obtido com a sociedade (menos de 50%) encontra-se aquém da meta estabelecida. Tal meta foi constituída em 2009, com base em pesquisa similar realizada em 2008.								
AÇÕES GERENCIAIS	Definir junto à Administração Superior o período e a forma de realização da próxima pesquisa, que deverá ensejar a contratação de empresa especializada, para a realização da mesma. Considerando que a pesquisa de 2012 foi coordenada pela DGDIN, será imprescindível a participação daquela Diretoria-Geral.								
Responsável pela emissão do relatório:	João Carlos Santos Cruz	Responsável (aprovação e divulgação):	Marco Antonio Vianna Moreira Sampaio	Data:	17/07/2015				



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES													
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.													
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE					
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimoramento da comunicação com a mídia								
INDICADOR	Inserções Institucionais na Mídia (IE 23)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE									
FINALIDADE	Avaliar o grau de visibilidade do PJERJ							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado				
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA	X	INDICADOR DE EFETIVIDADE					
FÓRMULA	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período							SENTIDO DE MELHORIA	MM				
META	Alcançar pelo menos 3.800 inserções na mídia, até 31/12/2015					ORIGEM DOS DADOS	Relatório extraído do Clipping		UNIDADE DE MEDIDA	Nº de matérias institucionais			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				ND	3.703	5.018	6.379	1.367	2.193	3.102	3.574	-43,97%	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016	
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				903	1.807								
RESULTADOS NO PERÍODO													
LINHA DE BASE (2014)	3.574												
RESULTADO ATUAL	1.807												
META (2015)	3.800												
INSERÇÕES INSTITUCIONAIS NA MÍDIA- FONTE: RELATÓRIO CLIPPING													
ANÁLISE CRÍTICA	No 1º semestre foram feitas 1.807 inserções (notícias publicadas e veiculadas nas mídias impressa, radiofônica, televisiva e internet), o que representa 47,5% da meta do indicador para 2015.												
AÇÕES GERENCIAIS	Monitorar o desempenho do indicador, com vistas a atingir a meta.												
Responsável pela emissão do relatório:				Responsável (aprovação e divulgação):				Data:					
Ricardo Schimid				Jorge Antônio Barros				17/07/2015					



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da *intranet* é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES												
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.												
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE				
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação com a sociedade civil							
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 24)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE								
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do PJERJ junto à sociedade civil							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado			
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE	X			
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o PJERJ / total de matérias veiculadas na mídia sobre o PJERJ) x 100							SENTIDO DE MELHORIA	MM			
META	Obter pelo menos 70% de matérias institucionais positivas na mídia, até 31/12/2015					ORIGEM DOS DADOS	Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem			
Consideram-se positivas as matérias de conteúdo institucional que envolvam a divulgação de eventos, homenagens, promoções, elogios, inaugurações etc. Matérias sobre decisões, julgamentos e concursos são consideradas neutras. O quantitativo considera mídi												
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	959	1.771	2.621	464	724	882	1.046	-60,09%
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				N/D	11.777	18.482	22.991	3.743	6.062	10.827	14.561	-36,67%
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				N/D	8,14%	9,58%	11,40%	12,40%	11,94%	8,15%	7,18%	-36,99%
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				145	3.799							
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Mídia sobre o PJERJ				3.767	7.531							
ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS				3,85%	50,44%							
RESULTADOS NO PERÍODO												
LINHA DE BASE (2014)	7,18%											
RESULTADO ATUAL (1º SEMESTRE 2015)	50,44%											
META (2015)	70,00%											
ÍNDICE DE MATERIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS - FONTE: RELATÓRIO CLIPPING												
ANÁLISE CRÍTICA	No 2º trimestre, por intermédio da "Assessoria para Assuntos Relacionados ao CNJ" do TJ (ASCNJ) foi feita consulta ao CNJ acerca da existência de padronização sobre a forma de cálculo do presente indicador, sendo informado que o indicador poderia ser mensurado de acordo com o entendimento de cada Tribunal, de modo a melhor retratar sua realidade. Desta forma, após reunião com os Diretores do Departamento de Relacionamento com a Mídia e do Departamento de Comunicação Institucional, a DGCOM convencionou que o indicador passará a apresentar em seu numerador todas as notícias que não tenham viés negativo (positivas e neutras).											
AÇÕES GERENCIAIS	Avaliar a evolução do indicador, de acordo com a nova metodologia de mensuração definida, de forma a avaliar a necessidade de redimensionar a meta estabelecida de 70%.											
Responsável pela emissão do relatório:		Ricardo Schimid			Responsável (aprovação e divulgação):			Jorge Antônio Barros		Data:		17/07/2015



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

11. ANEXO II – PLANILHAS DOS INDICADORES OPERACIONAIS

PLANILHA DE INDICADORES										
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.										
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR DE PROJETO	INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE					
TEMA	Comunicação Institucional Interna e Externa		OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimorar a comunicação com os públicos internos e externos						
INDICADOR	Grau de Satisfação dos Usuários com os Serviços Prestados pela DGCOM		PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE	Gerir a Comunicação Institucional e a Difusão do Conhecimento						
FINALIDADE	Avaliar o alinhamento dos serviços prestados pela DGCOM às expectativas de seus usuários					CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	STATUS			
PERIODICIDADE	Anual	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO	INDICADOR DE DESEMPENHO	x	INDICADOR DE EFICIÊNCIA	INDICADOR DE EFETIVIDADE				
FÓRMULA	$\frac{[\sum (\text{Resposta Ótimo})] + [\sum (\text{Resposta Bom})]}{[\sum (\text{Resposta Ótimo})] + [\sum (\text{Resposta Bom})] + [\sum (\text{Resposta Regular})] + [\sum (\text{Resposta Ruim})] + [\sum (\text{Resposta Péssimo})]} \times 100$					SENTIDO DE MELHORIA		Maior é Melhor		
META	Atingir grau de satisfação de pelo menos 90% com os serviços prestados pela DGCOM				ORIGEM DOS DADOS	Pesquisa de Satisfação		UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	1º Semestre 2010				2º Semestre 2010					
	97,19%				98,11%					
	1º Semestre 2011				2º Semestre 2011					
	99,39%				97,72%					
	1º Semestre 2012				2º Semestre 2012					
	99,50%				99,52%					
	2013				2014					
Não foi realizada pesquisa				93,77%						
SATISFAÇÃO DO USUÁRIO	DECCO	DECOM	DEIMP	DEGEM	CCPJ	DECCO	DEGEA	MUSEU	CCPJ	TOTAL 2014
ÓTIMO						88,75%	97,89%	100,00%	100,00%	1250
BOM						555	584	48	63	948
REGULAR						407	532	2	7	117
RUIM						15	3	0	0	18
PÉSSIMO						9	2	0	0	11
TAMANHO DA AMOSTRA						1084	1140	50	70	2344
RESULTADOS NO PERÍODO										
LINHA DE BASE	97,72%									
RESULTADO ATUAL	93,77%									
META	90,00%									
ANÁLISE CRÍTICA	Em 2014 apurou-se o resultado de 93,77%, 3,77% acima da meta definida. O público-alvo do DECCO foram os magistrados e seus assessores e os usuários da Biblioteca; do DEGEA os escrivães e responsáveis pelo expedientes das serventias judiciais que utilizam seus serviços; do MUSEU os pesquisadores, estudantes, servidores e visitantes, e do CCPJ os visitantes do programa "Por dentro do Palácio". O resultado não abrange o Departamento de Comunicação e Relacionamento com a Mídia. Registra-se que a meta do indicador foi modificada em razão de mudança na estrutura organizacional da Diretoria-Geral.									
AÇÕES GERENCIAIS	No 2º semestre de 2015 a DGCOM irá desenvolver novo modelo para consolidação de Pesquisa de Satisfação, de acordo com as seguintes dimensões: acesso, conteúdo e atendimento.									
Responsável pela emissão do relatório:	João Carlos Santos Cruz			Responsável (aprovação e divulgação):	Débora Pereira Schmith			Data:	20/07/2015	



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES														
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.														
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/SEESC	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO			INDICADOR DE PROJETO			INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO			INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE			X
TEMA	Prestação Jurisdicional			OBJETIVO ESTRATÉGICO			Valorização da informação como mecanismo de efetividade jurisdicional							
INDICADOR	Grau de utilização do Banco do Conhecimento			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE			Gerir Conhecimento							
FINALIDADE	Acompanhar a quantidade de acessos ao Banco do Conhecimento										CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO		Status	
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		x	INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA			INDICADOR DE EFETIVIDADE				
FÓRMULA	[Σ (acesso ao Banco do Conhecimento)/Σ(dia útil)]										SENTIDO DE MELHORIA		Maior é Melhor	
META	Acompanhamento						ORIGEM DOS DADOS			Planilha de acompanhamento		UNIDADE DE MEDIDA	Acessos ao Banco do Conhecimento	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	MÉDIA DIÁRIA DE ACESSOS						MÉDIA MENSAL DE ACESSOS							
	EM 2013		Em 2014		EM 2015		EM 2014		EM 2015		NOS ÚLTIMOS 12 MESES		NOS ÚLTIMOS 12 MESES	
	3.330		3.410		5.408		64.390		95.999		64.390			
	2013													
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA MENSAL	TOTAL DE ACESSOS 2013
	2.612	3.003	4.561	4.090	4.117	3.441	2.995	3.221	3.341	3.364	3.036	2.173	3.330	798.575
	57.455	48.040	86.656	81.807	82.342	65.387	62.897	70.854	70.166	74.007	57.686	41.278	---	
	2014													
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA MENSAL	TOTAL DE ACESSOS 2014
	2.773	3.122	3.253	3.703	3.284	4.003	3.170	3.249	3.582	3.566	3.890	3.326	3.410	772.678
58.225	59.319	58.552	62.955	68.962	56.047	66.570	68.221	78.796	78.442	70.023	46.566	64.390		
2015														
JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	MÉDIA MENSAL	TOTAL DE ACESSOS 2015	
9.587	10.705	3.016	3.155	3.042	2.944							5.408	575.993	
142.961	133.922	39.860	33.027	37.552	35.128							70.408		
15.943	15.002	11.383	9.064	10.529	11.349							12.212		
1.483	1.643	3.759	2.468	2.618	2.584							2.426		
12.185	10.004	11.345	12.228	10.147	9.809							10.953		
172.572	160.571	66.347	56.787	60.846	58.870							95.999		
18	15	22	18	20	20									
RESULTADOS NO PERÍODO														
MÉDIA MENSAL	5.408													
Junho	3.042													
ANÁLISE CRÍTICA	Os dados do presente indicador foram extraídos do Google Analytics. Nos meses de janeiro e fevereiro o indicador apresentou valores bastante acima de sua média histórica, período este no qual havia uma nova versão do portal do TJ. A partir de março, com o retorno do portal do TJ a sua versão antiga, o indicador voltou à média dos anos anteriores.													
AÇÕES GERENCIAIS	O resultado do Banco do Conhecimento continuará sendo monitorado. Estão sendo estudadas modificações na estrutura e conteúdo do Banco do Conhecimento, com o objetivo de se permitir melhor acesso e usabilidade do mesmo. Tais ações, entretanto, dependem do auxílio direto da DGTEC.													

Responsável pela emissão do relatório: Ana Lúcia de A. F. G. Moreira responsável (aprovação e divulgação): Mônica Papf de Moura Soares Data: 01.07.2015



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES														
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.														
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DEREM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO				INDICADOR DE PROJETO				INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		X	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE	
TEMA	Comunicação Institucional				OBJETIVO ESTRATÉGICO				Aprimoramento da comunicação com a mídia					
INDICADOR	Índice de Atendimento à Imprensa				PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE				Gerir a Comunicação Institucional					
FINALIDADE	Mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados no mesmo dia de recebimento da solicitação da Imprensa, pelo total de pedidos recebidos.										CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO		Status	
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO		X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE					
FÓRMULA	[Σ (solicitação atendida no próprio dia)/Σ (solicitação por parte da Imprensa recebida pelo DEIMP)] * 100										SENTIDO DE MELHORIA		Maior é melhor	
META	Atender pelo menos 90% dos pedidos de informação recebidos pelo DECOM no próprio dia						ORIGEM DOS DADOS		Planilha de acompanhamento		UNIDADE DE MEDIDA		Porcentagem	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2013				91%				2014				89%	
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL	MÉDIA DOS RESULTADOS
ÍNDICE DE ATENDIMENTO À IMPRENSA	89%	86%	89%	90%	90%	83%							-----	88%
TOTAL DE SOLICITAÇÕES RECEBIDAS	195	169	190	103	223	232							1.112	185
TOTAL DE SOLICITAÇÕES ATENDIDAS NO DIA	174	145	169	93	201	193							975	163
META	90%													
jun/15	88%													
ANÁLISE CRÍTICA	Trata-se de indicador que tem por objetivo mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados no próprio dia de recebimento, pelo total de pedidos recebidos da Imprensa. Registra-se que o resultado do 1º semestre de 2015 ficou em 88%,bem próximo à meta.													
AÇÕES GERENCIAIS	Monitorar o indicador e avaliar a necessidade de adequação da meta.													
Responsável pela emissão do relatório:	Suelen da Silva Bastos				Responsável (aprovação e divulgação):				Jorge Antônio Barros				Data:	17/07/2015



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES															
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.															
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DECOI	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO				INDICADOR DE PROJETO				INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		X	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE		
TEMA	Comunicação Institucional				OBJETIVO ESTRATÉGICO				Aprimoramento da comunicação interna						
INDICADOR	Índice de Atendimento às Demandas de Comunicação Interna				PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE				Gerir a Comunicação Institucional						
FINALIDADE	Mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados pelo DECOM, no mesmo dia de recebimento da solicitação de demanda interna, pelo total de pedidos recebidos.											CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Status		
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO				INDICADOR DE DESEMPENHO				X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE		
FÓRMULA	$\left[\frac{\sum (\text{solicitação atendida no próprio dia})}{\sum (\text{solicitação por parte de comunicação interna recebida})} \right] * 100$													SENTIDO DE MELHORIA	Maior é melhor
META	Atender pelo menos 90% das solicitações por demandas de comunicação interna no próprio dia								ORIGEM DOS DADOS		Planilha de acompanhamento		UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2013				91%				2.014				90%		
	2015														
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL	MÉDIA DOS RESULTADOS	
ÍNDICE DE ATENDIMENTO	94%	95%	95%	94%	93%	94%							-----	94%	
SOLICITAÇÕES RECEBIDAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA	104	171	277	136	179	151							1.018	170	
SOLICITAÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTERNA ATENDIDAS NO DIA	98	162	263	128	166	142							959	160	
TOTAL GERAL DE SOLICITAÇÕES RECEBIDAS (Imprensa + Comunicação Interna)	299	340	467	239	402	383							2.130	355	
COMUNICAÇÃO INTERNA / TOTAL GERAL DE SOLICITAÇÕES	35%	50%	59%	57%	45%	39%							-----	48%	
META	90%														
1º semestre 2015	94%														
ANÁLISE CRÍTICA	Trata-se de indicador que tem por objetivo mensurar a relação entre o total de atendimentos realizados pelo DECOI, no mesmo dia de recebimento da solicitação de demanda interna de comunicação, pelo total de pedidos recebidos. Além disso, o indicador monitora o percentual de demandas internas sobre o total geral das solicitações recebidas. O resultado obtido ao longo do 1º semestre de 2015 (94%) ficou acima da meta. No período em questão, do total geral de solicitações recebidas pelo DECOI, 48% refletiram as demandas internas de comunicação.														
AÇÕES GERENCIAIS	Monitorar o indicador e avaliar a adoção de ações, que possam aprimorar o atendimento as demandas internas de comunicação, traduzindo-se na melhoria da imagem institucional do TJERJ.														
Responsável pela emissão do relatório:		Suellen da Silva Bastos				Responsável (aprovação e divulgação):				Regina Luniére		Data:	17/07/2015		



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES															
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.															
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DEGEA	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO				INDICADOR DE PROJETO			INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO			INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE		X	
TEMA	Tecnologia da Informação				OBJETIVO ESTRATÉGICO			Aprimoramento dos sistemas institucionais							
INDICADOR	Índice de desarquivamento				PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE			Melhorar o índice de desarquivamento de documentos arquivados sob a responsabilidade do DEGEA							
FINALIDADE	Avaliar o desempenho da Rede de Arquivos do PJERJ no atendimento a pedidos de desarquivamento válidos, realizados pelos órgãos jurisdicionais e unidades administrativas do PJERJ.										CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO		STATUS		
PERIODICIDADE	MENSAL	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO			INDICADOR DE DESEMPENHO			X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA			INDICADOR DE EFETIVIDADE			
FÓRMULA	$\left[\frac{\sum(\text{pedidos atendidos pelo DEGEA em até 2 dias úteis})}{\sum(\text{pedidos recebidos pelo DEGEA})} \right] \times 100$										SENTIDO DE MELHORIA		Maior é melhor		
META	Atender pelo menos 99,80% dos pedidos de desarquivamento em até 2 (dois) dias úteis.							ORIGEM DOS DADOS		ARQGER		UNIDADE DE MEDIDA		Porcentagem	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2014		jan-14	fev-14	mar-14	abr-14	mai-14	jun-14	jul-14	ago-14	set-14	out-14	nov-14	dez-14	Média do período
	ÍNDICE		99,91%	99,90%	99,92%	99,95%	99,96%	99,93%	99,88%	99,97%	99,94%	99,94%	99,97%	99,89%	99,93%
	RECEBIDOS		15.576	19.639	18.283	17.557	18.181	15.086	21.911	21.511	21.264	20.894	17.765	12.355	18.335
	ATENDIDOS		15.562	19.620	18.268	17.549	18.173	15.076	21.885	21.504	21.251	20.882	17.760	12.342	18.323
	2015		jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15	Média do período
	ÍNDICE		99,91%	99,54%	99,89%	99,94%	99,95%	89,52%							98,12%
	RECEBIDOS		15.145	17.002	22.081	12.313	20.898	24.558							18.666
ATENDIDOS		15.131	16.924	22.056	12.305	20.887	21.985							18.215	
MÉDIA DO PERÍODO															
1º SEMESTRE 2015	98,12%														
META	99,80%														
ANÁLISE CRÍTICA	<p>No primeiro semestre houve aumento de 7,36% no total de pedidos de desarquivamento recebidos, ante igual período de 2014. O indicador de junho apresentou valor 10,28 pontos percentuais abaixo da meta. Tal fato pode ser explicado em razão da ocorrência de falha na migração para o ARQGER dos pedidos desarquivamentos realizados por meio do DCP e GRERJ Eletrônica. No referido mês a Informática alimentou o sistema ARQGER com cerca de 4.000 pedidos em um único dia (17/06/2015), fato este acarretou gargalos (acúmulos de processos) nas fases operacionais do desarquivamento. Cumpre acrescentar que os pedidos recuperados estão relacionados à GRERJ eletrônica e o problema de migração dos pedidos persiste em pequena escala.</p>														
AÇÕES GERENCIAIS	<p>A DIOPE, em julho, irá monitorar as reclamações abertas junto à CEATE que versem sobre pedido de desarquivamento não migrado para o sistema ARQGER.</p>														
Responsável pela emissão do relatório:			Alexandre Leite Ribeiro			Responsável (aprovação e divulgação):			MARCIO RONALDO LEITÃO TEIXEIRA			Data:		09/07/2015	



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES														
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.														
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/DEGEA	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO		INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO	x	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE						
TEMA	Tecnologia da Informação				OBJETIVO ESTRATÉGICO	Aprimoramento dos sistemas institucionais								
INDICADOR	Quantidade de Documentos Descartados				PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE	Eliminar Documentos no DEGEA (RAD-DGCOM-012)								
FINALIDADE	Acompanhar a atividade de descarte de processos indicados pelo sistema realizada na rede de arquivos do PJERJ										CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Status		
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO	x	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE						
FÓRMULA	[Σ (documentos descartados pelo Arquivo Central) + Σ (documentos descartados pelo SEAIT) + Σ (documentos descartados pelo SEARB)]										SENTIDO DE MELHORIA	Maior é melhor		
META	Descartar 800.000 até 31/12/2015					ORIGEM DOS DADOS	ARQGER			UNIDADE DE MEDIDA	Documentos descartados			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2014	jan-14	fev-14	mar-14	abr-14	mai-14	jun-14	jul-14	ago-14	set-14	out-14	nov-14	dez-14	Total 2014
	Total	53.519	51.498	52.483	52.819	52.646	50.496	51.320	54.404	54.359	52.422	50.266	52.375	628.607
	2015	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15	Total 2015
	Total	58.448	81.846	87.930	51.216	54.326	66.172							399.938
RESULTADOS NO PERÍODO	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>QUADRO COMPARATIVO</p> <p>ACUMULADO: 399.938 META até 31/12/2015: 800.000</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>EVOLUÇÃO DO INDICADOR</p> <p>jan/15: 58.448, fev/15: 81.846, mar/15: 87.930, abr/15: 54.216, mai/15: 54.326, jun/15: 66.172</p> </div> </div>													
ACUMULADO	399.938													
META até 31/12/2015	800.000													
ANÁLISE CRÍTICA	O total de processos descartados no 1º semestre atingiu 50% da meta do objetivo da qualidade para 2015. Registra-se que o resultado obtido no período representou um crescimento de 27,59% em relação ao 1º semestre de 2014 (313.461 processos descartados).													
AÇÕES GERENCIAIS	O DEGEA deverá descartar em julho, no mínimo, 66.677 processos para que seja possível atingir a meta estabelecida no objetivo da qualidade, qual seja, descartar 800.000 processos em 2015.													
INDICADOR	Alexandre Leite Ribeiro				Responsável (aprovação e divulgação):	Marcio Ronaldo Leitão Teixeira				Data:	09/07/2015			



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES															
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.															
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM/ CCPJ	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO			INDICADOR DE PROJETO			INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO			X	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE			
TEMA	Comunicação Institucional				OBJETIVO ESTRATÉGICO			Incentivo à comunicação com a sociedade civil							
INDICADOR	Público participante das atividades do Centro Cultural do PJERJ				PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE			Gerir as ações do CCPJ-Rio e da Agenda Cultural do PJERJ.							
FINALIDADE	Promover a reflexão sobre valores de justiça e cidadania, incentivar o interesse pela história e pelo funcionamento do judiciário e aproximar o cidadão das diversas manifestações artísticas e da produção de conhecimento estimulando a aproximação da sociedade com o Judiciário.										CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Status			
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO			INDICADOR DE DESEMPENHO			X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA			INDICADOR DE EFETIVIDADE			
FÓRMULA	Σ (participante das atividades do CCPJ no período)										SENTIDO DE MELHORIA		MM		
META	Alcançar pelo menos 6.000 participantes nas atividades promovidas pelo CCPJ-Rio em 2015.							ORIGEM DOS DADOS		Contagem de Público nos Dias dos Eventos.		UNIDADE DE MEDIDA	Participantes dos Eventos		
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2014	jan-14	fev-14	mar-14	abr-14	mai-14	jun-14	jul-14	ago-14	set-14	out-14	nov-14	dez-14	Resultado no Per.	
	2015	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15	Resultado no Per.	
RESULTADOS NO PERÍODO															
LINHA DE BASE (Resultado 2014)	2.270														
RESULTADO ATUAL (2015)	4.921														
META	6.000														
ANÁLISE CRÍTICA	A meta estabelecida para o ano de 2015 é de receber pelo menos 6.000 participantes nas atividades promovidas pelo CCPJ-Rio. Nos primeiros seis meses de 2015, foi alcançado um público de 4.921 participantes, o que representa o alcance de 82% da meta. Isto se deve a uma quantidade maior de eventos realizados pela Agenda Cultural do CCPJ-Rio, tendo em vista a duração da temporada do espetáculo "A Visita da Velha Senhora" e a criação de uma nova edição de "Por dentro do Palácio", com consequente aumento da oferta de sessões de visitas teatralizadas realizadas. Com a determinação da presidência para realização de atividades culturais aos sábados e as participações do CCPJ-Rio em atividades culturais de grande relevância, como o Projeto Circulando Cultura e o Circuito Cultural Cidade Olímpica, espera-se que a meta proposta seja alcançada antes do final do ano.														
AÇÕES GERENCIAIS	Manutenção do calendário de eventos e programas da Agenda Cultural do PJERJ, e avaliar a necessidade de redimensionamento da meta do indicador.														
Responsável pela emissão do relatório:			Ébano Machel do Rosario Assis				Responsável (aprovação e divulgação):			Sílvia Celeste Sousa Monte				Data:	06/07/2015



RELATÓRIO DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS SETORIAL (RIGER) DO 1º SEMESTRE

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.

PLANILHA DE INDICADORES															
ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.															
UNIDADE ORGANIZACIONAL	DEGEM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO				INDICADOR DE PROJETO				X	INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE				
TEMA	Atuação Institucional				OBJETIVO ESTRATÉGICO				Aprimorar a Comunicação com Públicos Externos						
INDICADOR	Quantidade de pessoas beneficiadas com as atividades desenvolvidas pelo Museu				PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE				Gerir Conhecimento						
FINALIDADE	Acompanhar o processo de acesso do público ao acervo histórico do Poder Judiciário										CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	acumulado			
PERIODICIDADE	Mensal	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		X	INDICADOR DE DESEMPENHO		INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE						
FÓRMULA	{ [Σ (pesquisadores atendidos)] + [Σ (participantes visita orientada)] + [Σ (visitantes de exposições)] }.										SENTIDO DE MELHORIA	Maior é melhor			
META	Pelo menos 4.000 pessoas beneficiadas com o acesso ao acervo histórico em 2014.						ORIGEM DOS DADOS		Planilhas Setoriais		UNIDADE DE MEDIDA	Pessoas			
EVOLUÇÃO DO INDICADOR	2013	jan-13	fev-13	mar-13	abr-13	mai-13	jun-13	jul-13	ago-13	set-13	out-13	nov-13	dez-13	Resultado no Per.	
		552	114	402	561	1.086	331	316	499	326	304	327	156	4.974	
	2014	jan-14	fev-14	mar-14	abr-14	mai-14	jun-14	jul-14	ago-14	set-14	out-14	nov-14	dez-14	Resultado no Per.	
		168	324	592	312	615	260	342	723	705	498	255	124	4.918	
	2015	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15	Resultado no Per.	
		184	327	1.003	1.048	3.412	4.965							10.939	
		Pesquisadores Atendidos	43	162	185	138	151	142							821
	Visita Guiada	29	24	278	240	238	332							1.141	
	Visitantes de Exposições	112	141	540	670	3.023	4.491							8.977	
RESULTADOS NO PERÍODO															
LINHA DE BASE (Resultado Anterior)	4.918														
RESULTADO ATUAL	10.939														
META	4.000														
<p>RESULTADO NO PERÍODO - Período: 2012</p>															
<p>EVOLUÇÃO COMPARATIVA DO RESULTADO - FONTE:</p>															
ANÁLISE CRÍTICA	Em junho de 2015, o indicador ficou 1390 % (mil trezentos e noventa por cento) acima da média mensal estabelecida. A meta anual foi ultrapassada em 173% (cento e setenta e três por cento).														
AÇÕES GERENCIAIS	O indicador está muito acima da meta estabelecida e a mesma será reavaliada em julho de 2015.														
Responsável pela emissão do relatório:				Marco Antonio V.M.Sampaio				Responsável (aprovação e divulgação):				Marco Antônio V. M. Sampaio		Data:	15/07/2015