

Objetivo	descrever ações para garantir a aprovação de idéias e inovações.
Palavras-chave	criatividade, inovação, comunicação.
Tempo estimado	7 minutos

# *Sua idéia aprovada, aplaudida e implementada!*

*Gisela Kassoy  
Especialista em Criatividade e  
Consultora Empresarial*

## Você vai ler:

- ▶ O papel da insegurança para aprimoramento de uma idéia.
- ▶ A comunicação como etapa fundamental para o sucesso de uma idéia.
- ▶ Roteiro para realizar uma boa apresentação das suas propostas.



**V**ocê teve uma idéia. E sabe que ela é boa. Sabe também que sua idéia trará uma solução ou inovação importante para sua instituição.

Talvez você já tenha feito alguns testes ou tenha compartilhado sua idéia com pessoas-chave. Ainda assim não está certo de que sua idéia será aceita. Tenha certo receio de ser criticado, causar ciúmes ou não ser compreendido.

Pois saiba que isso é ótimo! Significa que você não é daquelas pessoas que acreditam que suas idéias são tão boas que bastaria descrevê-las para obter aceitação incondicional. Significa também que vai ser tão dedicado, criativo e consciencioso nesta próxima fase do processo como foi ao gerar e analisar sua idéia.

Muitas sugestões excelentes são desperdiçadas. Normalmente acredita-se que a culpa é sempre de quem veta a idéia. Porém, saber comunicá-la é igualmente importante. Senão, vejamos o roteiro a seguir:

Dar um nome para a idéia. Um bom nome evita a perda de tempo com explicações e a ansiedade de quem não entende do que se trata. O walkman, por exemplo, foi inicialmente rejeitado pelo conselho da Sony e pelo mercado. Quando obteve esse nome, que dá a idéia de ouvir música enquanto se está em movimento, ele garantiu seu sucesso.

Descrever a idéia. Para facilitar a compreensão, salientar no que ela é semelhante ao já conhecido, mas logo depois pontuar as diferenças. Assim, por exemplo, pode-se descrever a ponteira a laser como uma ponteira que projeta luz.

Mostrar os Benefícios da Idéia para o Órgão Público. Este é o momento de explicar para o que ela serve, quais problemas ela soluciona e o que ela trará de novidade.

Mostrar os Benefícios da Idéia para o Interlocutor ou Interlocutores. Uma inovação pode gerar mudança de hábitos ou de processos. Porém, sem que as pessoas vejam os benefícios que a transformação traz para a instituição e para eles mesmos, dificilmente ela será aceita.

Salientar Um ou Mais Riscos que a Idéia Envolve e Formas de Evitá-los e Administrá-los. Quem apresenta uma idéia deve demonstrar que é **precavido**, que não deixou se levar apenas pelo entusiasmo. É necessário avaliar e apresentar todos os problemas envolvidos na solução.

*Não deixa a empolgação tomar conta da razão. Ela é importante num primeiro momento da criação, mas na fase seguinte, é essencial avaliar criticamente a sua proposta.*

Apresentar os Próximos Passos. É preciso clareza com relação à distribuição de tarefas, mas deve haver um cuidado para que os interlocutores não percebam a idéia como um mero acúmulo de trabalho extra. Quem concebeu a idéia deve procurar ser responsável por tudo o que puder.

Esses passos requerem reflexão e preparo. Mas geram uma melhor compreensão da idéia, entusiasmo e comprometimento. Se você já teve uma boa idéia, lute por ela!

## Lembre-se:

- ✓ Aprenda a conviver com a geração de idéias.
- ✓ Trabalhe testando exaustivamente cada nova idéia.
- ✓ Esforce-se para planejar as etapas de apresentação de uma idéia.



## E você...

- ❖ Tem tido a necessária coragem de apresentar suas idéias?
- ❖ Compartilha soluções inovadoras com colegas?
- ❖ Como se prepara para apresentar suas melhores idéias?

